



BIEDRĪBAS “ROPAŽU GARKALNES PARTNERĪBA”

SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA (SVVA)

ROPAŽU UN GARKALNES NOVADIEM *



2014-2020.gadam*

Apstiprināta Biedrības “Ropāžu Garkalnes partnerība”

Padomes sēdē 4.03.2016.

Grozījumi apstiprināti Biedrības “Ropāžu Garkalnes partnerība”

Padomes sēdē 5.10.2017.

Grozījumi apstiprināti Biedrības “Ropāžu Garkalnes partnerība”

Padomes sēdē 30.01.2019.

Grozījumi apstiprināti Biedrības “Ropāžu Garkalnes partnerība”

Padomes sēdē 5.03.2019.

Grozījumi apstiprināti Biedrības “Ropāžu Garkalnes partnerība”

Padomes sēdē 28.08.2020

Grozījumi apstiprināti Biedrības “Ropāžu Garkalnes partnerība”

Padomes sēdē 26.07.2021

* Pēc 2021.gada ATR reformas, Ropāžu novada Ropāžu un Garkalnes pagastu teritorijās

* un Pārejas periodam 2021-2022.gadam



Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija izstrādāta, lai, izmantojot sabiedrības līdzdalības principu, veicinātu Ropažu un Garkalnes novadu sabiedrības iesaistīšanos lauku teritorijas attīstībā, veicinātu sadarbību uzņēmumu, NVO un pašvaldību starpā, veicinātu kopienu sadarbību un tīklu veidošanos.

Stratēģijas īstenošanas laiks: 2014.-2020.gada plānošanas periods un 2021.-2022.gada pārejas periods.

Stratēģija ir galvenā vadlīnija Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalsta saņemšanai, koordinēšanai, ieviešanai.

Stratēģija var kalpot par pamatu arī citu fondu un finansējuma apguvei un izmantošanai teritorijas attīstībā.



Stratēģijas izstrādes procesā iesaistītās personas:

Eva Haberkorne-Vimba – Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" valdes priekšsēdētāja
Māris Kuzmins – Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" vērtēšanas komisijas loceklis
Santa Ezertēva – Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" padomes priekšsēdētāja

Stratēģijas grozījumu procesā iesaistītās personas:

Jana Mihailova – Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" administratīvā vadītāja
Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" Padome



SATURS

Stratēģijas kopsavilkums.....	4
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem	6
1.Esošā situācija.....	9
1.1. Darbības teritorija.....	9
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats	9
1.1.2. Sociālekonomisks apskats.....	12
1.1.3. Vietējās rīcības grupas darbības teritorijas pamatojums	14
1.2.Partnerības principa nodrošināšana.....	16
1.3.Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums.....	16
1.4.Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	21
1.5.Starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	22
2.Stratēģiskā daļa	24
2.1.Vīzija un stratēģiskie mērķi (tostarp starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi)	24
2.1.1. Starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi	25
2.2.Sasniedzamie rezultāti.....	27
2.3.Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	28
3.Rīcības plāns.....	29
3.1. Rīcības plāns ELFLA	29
3.2.Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	31
4.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana	33
4.1.Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	33
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem.....	34
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana	34
4.4.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra.....	65
4.5.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija.....	66
5. Finansējuma sadales plāns.....	67
PIELIKUMI	68



Stratēģijas kopsavilkums

Vietējā rīcības grupa (VRG) Biedrība "Ropažu Garkalnes partnerība" pēc Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma "Atbalsts LEADER vietējai attīstībai", SVVA – Sabiedrības virzīta vietējā attīstība, ir izstrādājusi SVVA stratēģiju 2014.-2020.gadam, kas ir spēkā no tās apstiprināšanas brīža līdz plānošanas perioda beigām – 2022.gadam. Stratēģija tiks īstenota Ropažu un Garkalnes novadu teritorijās*

Prioritātes, mērķi un rīcības

Vīzija

Teritorija, kuru iedzīvotāji (ģimenes) izvēlas un atgriežas, lai dzīvotu un strādātu kvalitatīvā sociālā un aktīvā ekonomiskā vidē.

Stratēģiskie mērķi un rīcības

M1 Teritorijas saimnieciskās vides aktivizēšana(jaunu darba vietu radīšana un esošo saglabāšana, ienākumu kāpums, augstākas pievienotās vērtības preču un pakalpojumu radīšana)

M2 Vietējās sabiedrības iesaistes un sociālā kapitāla vairošana(iedzīvotāju iesaistīšanās, "darām pašī", pilsoniskās aktivitātes, kopienu iniciatīvas un sabiedrības iesaistes veicināšana)

M3 Publiskās infrastruktūras attīstība(sporta, kultūras un atpūtas, izglītības infrastruktūras sakārtošana pilnveidošana un izveide)

M4 Sadarbības veicināšana saimnieciskās darbības kompetenču attīstībai

Rīcības un finansējuma avots

Nr. p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)*
1	M1/1.1. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības paplašināšanai un uzsākšanai	68%	639 623,67
2	M2/2.1. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu veicināšanai	9%	88 016.70
3	M3/3.1. Atbalsts publiskas infrastruktūras attīstībai	23%	213 470.27
Kopā		100%	941 110.64

* Pēc 2021.gada ATR reformas, Ropažu novada Ropažu un Garkalnes pagastu teritorijās.



--	--	--

Partnerības organizācija un darbības kārtība

Partnerība dibināta 2009.gadā un darbojās Ropažu novada teritorijā. 2014.gadā apvienojās divas kaimiņu VRG – Ropažu partnerība un Partnerība Zaļā vārna. Kopš 2014.gada Ropažu novada un Garkalnes novada teritorijās darbojas biedrība “Ropažu Garkalnes partnerība”.

Partnerības mērķis: veicināt un atbalstīt sabiedrības iesaistīšanos lauku teritorijas attīstībā, attīstīt un veicināt kopienu sadarbību, veicināt uzņēmējdarbību.

Augstākā biedrības lēmējorganizācija ir biedru kopsapulce, konsultatīva lēmējorganizācija ir Padome. Padome lemj par mērķdotāciju izlietojumu, izstrādā stratēģiju, izvērtē un pieņem lēmumus par projektu izvērtēšanas rezultātu apstiprināšanu, pēc nepieciešamības organizē darba grupas, komisijas un piesaista projektu vērtēšanas ekspertus. Padomē tiek nodrošināta dažādu mērķa grupu pārstāvniecība: uzņēmēju pārstāvniecību, pašvaldību pārstāvniecību, privātpersonu pārstāvniecību, kā arī lauku sieviešu, jauniešu un nevalstisko organizāciju pārstāvniecību.

Īpaša loma tiek piešķirta uzņēmējdarbības un privātpersonu pārstāvniecībai. Šāds lēmums pieņemts, lai uzsvērtu uzņēmējdarbības attīstības nozīmību partnerības teritorijā.

Biedri

Šobrīd biedrībā ir 37 biedri, 4 biedri pārstāv Garkalnes novadu, bet 33 biedri Ropažu novadu. Partnerībā darbojas gan juridiskas, gan fiziskas personas, kuras pārstāv gan uzņēmējdarbības vidi, gan nevalstisko sektoru. Biedrībā darbojas arī privātpersonas, kuras aktīvi pārstāv sava novada iedzīvotāju un uzņēmēju intereses. Biedru skaits ar katru gadu aug, aug arī juridisko personu un uzņēmumu pārstāvniecība.



Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

M1 Teritorijas saimnieciskās vides aktivizēšana (jaunu darba vietu radīšana un esošo saglabāšana, ienākumu kāpums, augstākas pievienotās vērtības preču un pakalpojumu radīšana)	
Ropažu novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija	SM 2 PIEEJAMA, DROŠA UN SAKĀRTOTA DZĪVES UN UZŅĒMĒJDARBĪBAS TELPA SM3 PILNVĒRTĪGA UN DAUDZVEIDĪGA EKONOMISKĀ VIDE
Garkalnes novada telpiskās attīstības stratēģija	MĒRKIS 3 - AKTĪVA UN DAUDZVEIDĪGA SAIMNIECISKĀ DARBĪBA UN DARBA VIETAS
Lauku attīstības programma	M19 — atbalsts LEADER vietējai attīstībai Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas ir atbilstošas LAP un iekļautas VRG izstrādātajās SVVA stratēģijās, un uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai
Nacionālais attīstības plāns	Prioritāte "Tautas saimniecības izaugsme" Rīcības virziens "Augstražīga un eksportspējīga ražošana un starptautiski konkurētspējīgi pakalpojumi" Rīcības virziens "Izcila uzņēmējdarbības vide" Prioritāte "Cilvēka drošumspeja" Rīcības virziens "Cienīgs darbs" Rīcības virziens "Kompetenču attīstība" Rīcības virziens "Vesels un darbaspējīgs cilvēks" Prioritāte "Izaugsmi atbalstošas teritorijas" Rīcības virziens "Ekonomiskās aktivitātes veicināšana reģionos – teritoriju potenciāla izmantošana"
Rīgas plānošanas reģiona Attīstības programma	SM 2 - Zināšanās balstīta "zaļa", inovatīva un elastīga ekonomika (Ietver, „atslēgas” vārdos: viedums, zināšanas, iniciatīvas, radošums, efektivitāte, konkurētspēja ar augstu pievienotu vērtību, nišas ekonomika, kvalitāte, efektīva mobilitāte) Prioritāte 1 Vitāla dabiskā kustība un migrācija („atslēgas” vārdi: dzimstība, kvalificēta darbaspēka pievilkšana)
M2 Vietējās sabiedrības iesaistes un sociālā kapitāla vairošana (iedzīvotāju iesaistīšanās, "darām pašī", pilsoniskās aktivitātes, kopienu iniciatīvas un sabiedrības iesaistes veicināšana)	
Ropažu novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija	SM 1 IZGLĪTOTA, NODROŠINĀTA UN SALIEDĒTA SABIEDRĪBA
Garkalnes novada telpiskās attīstības stratēģija	MĒRKIS 1 - NOVADA TERITORIJA - LĪDZSVAROTA UN PIEVILCĪGA DZĪVES TELPA



	MĒRKIS 2 - SPĒCĪGA KOPIENA UN IEINTERESĒTA, AKTĪVA IEDZĪVOTĀJU LĪDZDALĪBA
Lauku attīstības programma	M19 — atbalsts LEADER vietējai attīstībai Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas ir atbilstošas LAP un iekļautas VRG izstrādātajās SVVA stratēģijās, un uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai
Nacionālais attīstības plāns	Prioritāte "Cilvēka drošumspēja" Rīcības virziens "Cilvēku sadarbība, kultūra un pilsoniskā līdzdalība kā piederības Latvijai pamats" Rīcības virziens "Vesels un darbaspējīgs cilvēks"
Rīgas plānošanas reģiona Attīstības programma	SM 1 - Sociāli iekļaujoša kopdzīve labklājīgās kopienās (ietver, „atslēgas” vārdos: kopienas, iekļaujoša kopdzīve, sabiedrisko un individuālo interešu saspēle, labklājība, tolerance) SM 3 - Ekoloģiski tolerant dzīves veids un vietas (ietver, „atslēgas” vārdos: elastīgs reģions, balstīts vērtībās, vides jutīgums, dzīvesveida un tās dzīves vides harmonija un daudzveidība) Prioritāte 2 Kopienas un to pašpietiekamība („atslēgas” vārdi: pilsoniska kopdzīve un darbība, teritoriālās kopienas, apkaimes, ekoloģiski, enerģētiski, ekonomiski viedas attīstības vietas, sociāla un enerģētiska pašpietiekamība, pašatbildība, uzticība, drošība)
M3 Publiskās infrastruktūras attīstība(sporta, kultūras un atpūtas, izglītības infrastruktūras sakārtošana pilnveidošana un izveide)	
Ropažu novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija	SM 2 PIEEJAMA, DROŠA UN SAKĀRTOTA DZĪVES UN UZŅĒMĒJDARBĪBAS TELPA
Garkalnes novada telpiskās attīstības stratēģija	MĒRKIS 1 - NOVADA TERITORIJA - LĪDZSVAROTA UN PIEVILCĪGA DZĪVES TELPA MĒRKIS 4 - ĒRTA SASNIEDZAMĪBA UN PIEVILCĪGA UZTURĒŠANĀS NOVADĀ / "PIEPILSĒTAS PAKALPOJUMU MEZGLU" ATTĪSTĪBA (TRANSPORTS, APMEŠANĀS, INFORMĀCIJA) MĒRKIS 5 - UZŅĒMUMU UN PAŠVALDĪBAS SADARBĪBA IZGLĪTĪBAS, RAŽOŠANAS UN PAKALPOJUMU SASAISTĒ. KVALITATĪVA UN EFEKTĪVA INFRASTRUKTŪRA MĒRKIS 6 - ATTĪSTĪTA ATPŪTAS INFRASTRUKTŪRA
Lauku attīstības programma	M19 — atbalsts LEADER vietējai attīstībai Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas ir atbilstošas LAP un iekļautas VRG izstrādātajās SVVA stratēģijās, un uzlabo sociālo situāciju



	laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai
Rīgas plānošanas reģiona Attīstības programma	<p>SM 2 - Zināšanās balstīta "zaļa", inovatīva un elastīga ekonomika (ietver, „atslēgas” vārdos: viedums, zināšanas, iniciatīvas, radošums, efektivitāte, konkurētspēja ar augstu pievienotu vērtību, nišas ekonomika, kvalitāte, efektīva mobilitāte)</p> <p>Prioritāte 8 Vieda attīstība („atslēgas” vārdi: izglītība, sadarbība, ilgtspējīgas enerģijas sistēmas)</p>
M4 Sadarbības veicināšana saimnieciskās darbības kompetenču attīstībai	
Ropažu novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija	<p>SM 2 PIEEJAMA, DROŠA UN SAKĀRTOTA DZĪVES UN UZŅĒMĒJDARBĪBAS TELPA</p> <p>SM3 PILNVĒRTĪGA UN DAUDZVEIDĪGA EKONOMISKĀ VIDE</p>
Garkalnes novada telpiskās attīstības stratēģija	MĒRĶIS 5 - UZŅĒMUMU UN PAŠVALDĪBAS SADARBĪBA IZGLĪTĪBAS, RAŽOŠANAS UN PAKALPOJUMU SASAISTĒ. KVALITATĪVA UN EFEKTĪVA INFRASTRUKTŪRA
Lauku attīstības programma	<p>M19 — atbalsts LEADER vietējai attīstībai</p> <p>Veicināt starpteritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai.</p>
Nacionālais attīstības plāns	<p>Prioritāte "Cilvēka drošumspeja"</p> <p>Rīcības virziens "Cilvēku sadarbība, kultūra un pilsoniskā līdzdalība kā piederības Latvijai pamats"</p>
Rīgas plānošanas reģiona Attīstības programma	<p>SM 2 - Zināšanās balstīta "zaļa", inovatīva un elastīga ekonomika (ietver, „atslēgas” vārdos: viedums, zināšanas, iniciatīvas, radošums, efektivitāte, konkurētspēja ar augstu pievienotu vērtību, nišas ekonomika, kvalitāte, efektīva mobilitāte)</p> <p>Prioritāte 8 Vieda attīstība („atslēgas” vārdi: izglītība, sadarbība, ilgtspējīgas enerģijas sistēmas)</p>



1. Esošā situācija

1.1. Darbības teritorija



1. Attēls. Biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” darbības teritorija. Izmantots SIA “Karšu izdevniecība Jāņa Sēta” kartogrāfiskais materiāls.

Biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” darbības teritorija aptver Ropažu un Garkalnes novadus.

1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

TERITORIJA

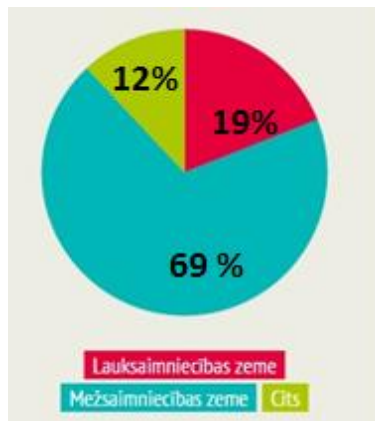
Teritorija: 476,5 km².

Partnerības darbības teritorija ir Ropažu un Garkalnes novadu teritorijas. Teritorijas rietumu daļa tieši robežojas ar galvaspilsētu Rīgu, savukārt otra daļa teritorija atrodas ciešā galvaspilsētas tuvumā.

Teritoriju šķērso Valsts nozīmes autoceļi (A2, A4, P3, P4, P10).



DABAS RESURSI



Meži aizņem ~69% teritorijas.

Lauksaimniecības zeme ~ 19%

Ūdeņi Lielākie ezeri ir Lielais Baltezers, Lielais Jūgezers, Mašēnu ezers, Sudrabezers un Silezers. Teritorijā atrodas arī izveidotas mākslīgas ūdenstilpnes-Konstantīna dīķis, Skučīšu dzirnavezers u.c. Upesciema zivju dīķi. Teritoriju raksturo biezs upju tīkls. Lielākās upes: Lielā Jugla, Mazā Jugla, Tumšupe,

Krievupe.

Derīgie izrakteņi- teritorijā atklātas daudzas derīgo izrakteņu iegulas un izpētīts liels skaits dažādu atradņu – dolomīts, smilts, smilts-grants, kūdra, sapropelis, u.c.

Vairākām no atradnēm ir svarīga saimnieciskā nozīme un loma teritorijas saimnieciskajā attīstībā un uzņēmējdarbības attīstībā.

Valsts nozīmes derīgo izrakteņu atradnes:

Ropažu novads	Dolomīts	DUTKAS
	Dolomīts	GAITIŅI
	Dolomīts	JAUNDUTKAS
	Dolomīts	REMĪNE
	Dolomīts	TURKALNE JAUNDUTKAS
	Smilts	
Garkalnes novads	Smilts-grants un smilts	GARKALNE - 1992.g.

Pazemes ūdeņi - Partnerības teritorijā atrodas lieli dzeramā ūdens resursi, kas pilnībā var nodrošināt Rīgas ūdensapgādi. No ūdensgūtnēm „Baltezers”, „Baltezers I”, „Baltezers II”, „Zaķumuiža” un „Rembergi” ar kvalitatīvu dzeramo ūdeni tiek apgādāta Rīga un citus apkaimes centri.

DABAS MANTOJUMS

Partnerības teritorijā atrodas Natura 2000 teritorijas. Īpaši aizsargājamā dabas teritorija ir dabas liegums „Lielie Kangari”, kas atrodas Ropažu novadā un ir Latvijas lielākā osu grēda, kas stiepjas 28 km garumā. Reģistrēti arī 9 mikroliegumi un Garkalnes mežu liegums, Buļļezera dabas liegums Baltezersa salas, kas iekļautas Natura 2000 teritorijās.

Garkalnes novadā atrodas trīs dabas liegumi – Lielā Baltezersa salas, Buļļezers, Garkalnes mežs.

Partnerības teritorijā kopumā reģistrēti 24 mikroliegumi un 25 dižkoki.



KULTŪRVĒSTURISKAIS MANTOJUMS

Teritorijā ir salīdzinoši augsts aizsargājamo teritoriju īpatsvars, kas noteikti jāņem vērā nākotnē. Nepieciešams veicināt aizsargājamo dabas teritoriju saglabāšanu, vienlaicīgi ņemot vērā ilgtspējīgas attīstības un uzņēmējdarbības attīstības nozīmi teritorijā.

Saskaņā ar Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas rīcībā esošajiem datiem, Partnerības teritorijā atrodas sekojoši valsts nozīmes aizsargājami kultūras pieminekļi:

- Jaunmežlēpju senkapi (Ropažu novads);
- Kapu senkapi (Ropažu novads);
- Naglu senkapi (Ropažu novads);
- Ropažu viduslaiku pils (Ropažu novads).

Kā vietējas nozīmes valsts aizsargājams arhitektūras piemineklis noteikta Ropažu mācītājmuiža.

Teritorijā atrodas vairāki vietējas nozīmes aizsargājami kultūrvēsturiski objekti un teritorijas:

- Zaķumuižas muižas apbūve (Ropažu novads);
- Karavīru kapsētas (Ropažu novads);
- Dzelzceļa stacija „Kangari” un “Augšciems” (Ropažu novads);
- Sunišu viduslaiku kapsēta (Garkalnes novads)
- U.c. vēstures, arhitektūras un mākslas pieminekļi.

CEĻU TĪKLS

Partnerības teritoriju šķērso attīstīts autoceļu tīkls, lielās automaģistrāles – A1, A4, A2, kā arī reģionālie ceļi P2, P3, P4, P10.

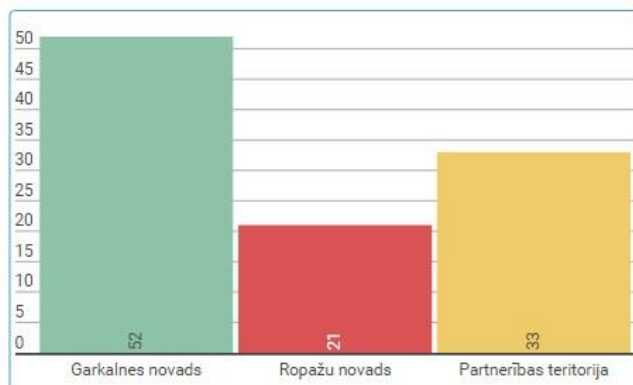
Garkalnes novadā ir regulāra un ērta dzelzceļa satiksme.

Teritorijā labi attīstīts un plaši izvērstas pašvaldības ceļu un apdzīvoto vietu ielu tīkls.

APDZĪVOTĪBA

Teritorijas iedzīvotāju blīvums: Partnerības iedzīvotāju blīvums ir 33 iedzīvotāji uz km², kas ir viens no zemākajiem Pierīgā. Ropažu novadā ir 21, bet Garkalnes novadā 52 iedzīvotāji uz km².





Garkalnes novadā atrodas 13 apdzīvotās vietas: Garkalne, Langstiņi, Upesciems, Bergī, Baltezers, Priedkalne, Bukulti, Amatnieki, Suži, Skuķīši, Sunīši, Makstenieki un Priežlejas.

Ropažu novadā atrodas 17 apdzīvotās vietas: Ropaži, Silakrogs, Zaķumuiža, Mucenieki, Tumšupe, Kākciems, Augšciems, Bajāri, Bajārkrogs, Kangari, Lielkangari, Rotkaļi, Vāverkrogs, Villasmuiža, Gaidas, Podkājas, Nāgelmuiža.

Apdzīvoto vietu izvietojumu Partnerības teritorijā vēsturiski noteicis ceļu tīkls, kas bijis visai stabils vairāku gadsimtu garumā, un ūdeņi. Kopumā teritorijai raksturīga policentriska apdzīvojuma struktūra, tādēļ būtiski atbalstīt un stiprināt katras apdzīvotas vietas potenciālu un iniciatīvas.

Partnerības teritorijā nav nevienas pilsētas.

1.1.2. Sociālekonomisks apskats

RĀDĪTĀJS	REZULTĀTS	SECINĀJUMI
IEDZĪVOTĀJU SKAITS	2010.gads - 14357 2012.gads - 14800 2014.gads - 14926	Apskatot iedzīvotāju skaitu laika posmā no 2010.-2014.gadam, jāsecina, ka iedzīvotāju skaitam ir tendence pieaugt.
JAUNDZIMUŠO SKAITS	2010.gads - 145 2012.gads - 157 2014.gads - 151	Jaundzimušo skaitam atspoguļotajā laika periodā ir tendence palielināties, izņēmums ir 2014.gads, kad novērojams neliels jaundzimušo skaita samazinājums. Jaundzimušo skaits ir indikators pašvaldības izglītības sistēmas dzīvotspējai. Ir nepieciešams domāt par izglītības sistēmas uzlabošanu, pirmsskolas izglītības iestāžu nodrošināšanu (šobrīd bērni tiek nodrošināti ar nepieciešamajiem pakalpojumiem). Uzlabojot izglītības pakalpojumu kvalitāti un pieejamību, tiks



		radīti apstākļi un veicināta jauna iedzīvotāju pieplūšana teritorijai.
UZŅĒMUMU SKAITS	2010.gads - 1026 2012.gads - 1335 2014.gads - 1563	Uzņēmumu skaitam Partnerības teritorija ir tendence kāpt. Tas skaidrojams ar iedzīvotāju skaita pieaugumu, ar teritorijas ļoti labo ģeogrāfisko novietojumu (tuvu galvaspilsētai), kā arī ar labo ceļu tīklu. Turpmāk vēl vairāk jāstrādā pie uzņēmējdarbības veicināšanas, izstrādājot gan programmas (sadarbībā ar pašvaldībām) uzņēmējdarbības atbalstam, gan veicinot infrastruktūras sakārtošanu un uzlabošanu.
UZŅĒMĒJDARBĪBAS NOZARES	2010.gads - Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība, Kravu pārvadājumi pa autoceļiem, Mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos 2012.gads - Kravu pārvadājumi pa autoceļiem, Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība, Mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos 2014.gads - Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība, Kravu pārvadājumi pa autoceļiem, Konsultēšana komercdarbībā un vadībinībās, u.c.	Liela uzmanībā jāpievērš uzņēmējdarbības attīstībai, uzņēmumos, kuri ne tikai reģistrēti, bet arī faktiski darbojas Partnerības teritorijā, un nodarbina teritorijas iedzīvotājus, dodot pievienoto vērtību šai teritorijai. Nozares vairāku gadu griezumā palikušas nemainīgas.
DARBA VIETU SKAITS	2010.gads—4846*/4619** 2012.gads—5644*/5407** 2014.gads—6321*/6029**	Darba vietu skaits un nodarbinātība 4 gadu griezumā vērtējama ar pozitīvu bilanci. Jāatbalsta uzņēmējdarbība un jaunu darba vietu radīšanas iespējas.
BEZDARBA LĪMENIS	2010.gads ~7 % (679 bezdarbnieki) 2012.gads~ 4% (387 bezdarbnieki) 2014.gads – 2.9% (271 bezdarbnieks)	Reģistrētajam bezdarba līmenim teritorijā ir tendence strauji samazināties. Teritorijai nav aktuāla bezdarba risināšanas problēmas.



JAUNIEŠU BEZDARBS	2010.gads - 75 2012.gads - 38 2014.gads – 20	Nodarbinātības valsts aģentūra neaprēķina jauniešu bezdarba līmeni, tādēļ jauniešus bezdarbniekus, vecumā no 15-24 gadiem atspoguļojam skaitļos ne procentos.
SABIEDRISKI AKTĪVI CILVĒKI	2010.gads - 1077 2012.gads - 1408 2014.gads - 1767	Teritorijā ar katru gadu ievērojami palielinās sabiedriski aktīvo cilvēku skaits, gan bērnu un jauniešu, gan pieaugušo vidū. Tas skaidrojams ar piedāvāto iespēju daudzveidību gan sporta un kultūras nozarēs, gan NVO sektorā.
NEVALSTISKĀS ORGANIZĀCIJAS	2010.gads - 105 2012.gads - 133 2014.gads - 177	Nevalstisko organizāciju skaitam ir tendence pieaugt, kas skaidrojams ar iedzīvotāju skaita pieaugu, ar sabiedriski aktīvo iedzīvotāju skaita pieaugumu un dažādām ES fondu piedāvātajām iespējām NVO darbībai.

* Kopējais darba vietu skaits - kopējais nodokļu maksātāju (darba devēju) skaits, kam ir nodarbinātie darba ņēmēji iesniegtajā DDZ.

** Kopējais darba ņēmēju skaits pārskata periodā no DDZ darbinieku saraksta (darbinieki, kas strādā pie vairākiem darba devējiem vienā teritoriālajā vienībā tiek pieskaitīti vienreiz). Kopējā darba ņēmēju skaitā iekļauti arī darba ņēmēji, kuru ienākumi no algotā darba atbilstošajā laika periodā ir vienādi 0,00 EUR.

1.1.3. Vietējās rīcības grupas darbības teritorijas pamatojums

2014.-2020.gada plānošanas periods noteica jaunus izaicinājumus un uzstādījumus mazajām lauku Partnerībām. Viens no tiem bija: Partnerības teritorijā jābūt vismaz 10 000 iedzīvotājiem. Tam sekoja likumsakarīgs lēmums apvienoties biedrībai “Ropažu Partnerība” un biedrībai “Zaļā vārna”, līdz ar to jaunā biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” teritorija ietver Ropažu un Garkalnes novadus.

Vēsturiski ilgstoši, un jo īpaši pēdējos 20-30 gadus, Rīgas ietekme un funkcionālās saites ar piegulošajām teritorijām, novadiem (tai skaitā Ropažu un Garkalnes) ir bijušas īpaši izteiktas. Tāpat nozīmīgas ir novadu teritoriju savstarpējās funkcionālās saites un mijiedarbība.

Vēsturiskās saites

Ropažu un Garkalnes novads ir bijušā Rīgas rajona pagastu teritorijas.

No 90.tajiem gadiem abos novados notikusi saimnieciskā restrukturizācija no ražojošām nozarēm pārejot uz pakalpojumu nozari.

Fiziskās saites

Īpaši cieši ar Rīgas metropoli ir saistīta Garkalnes novada telpiskā saikne un ar to saistītā apdzīvotuma struktūra galvaspilsētai tuvu esošajos lielākajos novada ciemos. Ropažu novads tieši nerobežojas ar Rīgas pilsētu.

Cieši saistīta ir satiksmes infrastruktūra un ar to saistītā iedzīvotāju ikdienas kustība.



Cieša funkcionālā sadarbība biedrības darbības teritorijā esošajiem novadiem ar Rīgas pilsētu ir, iedzīvotāju nepieciešamībai apmeklēt dažādas valsts pārvaldes un iestādes (Valsts zemes dienests, Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde, Valsts sociālās apdrošināšanas aģentūra, Valsts ieņēmumu dienests, u.c.).

Savstarpējās saites:

- Mežu teritorijas (> 70% teritorijas);
- Vienojošie maģistrālie autoceļi (A4, P3);
- Lielā Jugla, Mazā Jugla.

Ekonomiskās saites

- Spēja elastīgi reaģēt uz pārmaiņām un pielāgoties tirgus prasībām, spēja piesaistīt investīcijas;
- Līdzīgi iedzīvotāju vidējie ienākumi. Tirgus ekonomikā iedzīvotāju ienākumi cieši atkarīgi ne tikai no personas kvalifikācijas, bet būtiska loma ir dzīves un darba vietai. Notiek sabiedrības noslāņošanās;
- Labi priekšnosacījumi tautsaimniecības attīstībai un konkurētspējas priekšroka tirgus apstākļos;
- Abi novadi ir maksātāji pašvaldību finanšu izlīdzināšanas fondā;
- Nodarbināto skaits pakalpojumu sfērā (tirdzniecība, valsts pārvalde, izglītība, tūrisms, sadzīves pakalpojumi, u.c.) ir salīdzinoši augsts.

Funkcionālās saites

- Abos novados tiek piedāvāti kvalitatīvi un daudzpusīgi sporta un kultūras pasākumi;
- Abos novados darbojas pirmsskolas mācību iestādes. Garkalnes novadā ir labi nodrošināti privāto pirmsskolas mācību iestāžu pakalpojumi, kas ļauj Ropažu novada iedzīvotājiem tos izmantot iespējami tuvu dzīvesvietai;
- Abos novados darbojas vidējās un pamata izglītības iestādes. Darbojas mākslas un mūzikas skolas, kuru vairāki pedagogi strādā abu novadu mācību iestādēs.

Abiem novadiem raksturīga tiekšanās uz sakoptas, drošas, sakārtotas dzīves vides veidošanu un attīstīšanu, nodrošinot iedzīvotājiem iespēju saņemt kvalitatīvus un daudzveidīgus pakalpojumus, kā arī sakārtot infrastruktūru tā lai tā būtu pievilcīga uzņēmējiem un arī potenciālajiem iedzīvotājiem. Tas paredzēts arī abu novadu izstrādātajās Attīstības programmās un Ilgtspējīgas attīstības stratēģijās.

Projektu vērtēšana biedrībās „Partnerība „Zaļā Vārna”” un biedrībā “Ropažu partnerība” notikusi ļoti līdzīgi, pēc vieniem principiem un organizatoriskās kārtības.



1.2. Partnerības principa nodrošināšana

TERITORIĀLĀ

PĀRSTĀVNICĪBA

Partnerības teritorijā ir divu (Ropažu un Garkalnes novadu) teritorijas, kas vienlaicīgi ir arī 2 administratīvās teritorijas. Abos novados ir līdzīgs iedzīvotāju skaits.

Jaunā Partnerības teritorija apvienošanās rezultātā izveidojās 2014.gada nogalē, biedrībā "Ropažu Garkalnes partnerība" vairākums biedru ir no bijušās "Ropažu Partnerības". Biedrībā ir 37 biedri. 4 biedri pārstāv Garkalnes novadu un 33 Ropažu novadu. Jāņem vērā arī fakts, ka biedrībā "Zaļā vārna" bija tikai 3 biedri. Taču, organizējot dažādus informatīvus pasākumus, seminārus un radošas darbnīcas, biedru skaits arī no Garkalnes novada turpina pamazām augt, un interese palielinās.

-

MĒRĶA GRUPU

PĀRSTĀVNICĪBA

Augstākā biedrības lēmējinstītūcija ir biedru Kopsapulce. Biedrībā ir 37 biedri, kuri pārstāv dažādas nozares uzņēmējdarbībā, nevalstisko sektoru. Biedrībā ir Ropažu novada un Garkalnes novada pašvaldības, un to pārstāvji. Biedrībā aktīvi darbojas arī privātpersonas un vienkārši aktīvi abu novadu iedzīvotāji.

Partnerības pārvaldes institūcijas veido biedrības Padome un valde. Padome sastāv no 7 (septiņiem) Padomes locekļiem, t.sk. Padomes priekšsēdētājs. Ievērojot teritorijas pārklājumu, Padomi veido:

- 2 Ropažu un Garkalnes novadu pārstāvji
- 1 Uzņēmēju pārstāvis
- 1 lauksaimniecības nozares pārstāvis
- 1 jauniešu organizācijas pārstāvis
- 1 lauku sieviešu interešu pārstāve
- 1 NVO pārstāvis

Padomes priekšsēdētājs tiek izraudzīts ne no pašvaldības pārstāvjiem, lai izvairītos no biedrības darba jaukšanas ar Pašvaldības darbu no iedzīvotāju un uzņēmēju redzes punkta.

EKONOMISKĀ

PĀRSTĀVNICĪBA

Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" Padomē pārstāvēti dažādu nozaru pārstāvju uzņēmēji gan no Ropažu novada, gan Garkalnes novada. Pārstāvētas gan ražojošas nozares, gan pakalpojumu sniedzēji, pārstāvēti arī lauksaimnieki un lauksaimnieku uzņēmēju intereses.

VIETĒJĀS VARAS

PĀRSTĀVNICĪBA

Biedrībā kā biedri pārstāvētas abu novadu pašvaldības (Ropažu un Garkalnes novads).

1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums

STIPRĀS PUSES

SECINĀJUMI/SKAIDROJUMI



Ģeogrāfiskā atrašanās vieta	Iespēju robežās to izmantot teritorijas attīstības veicināšanā, uzņēmējdarbības attīstībā. Ģeogrāfiskā atrašanās vieta Rīgas pilsētas aglomerācijā nozīmē augstu iedzīvotāju īpatsvaru ar darba vietu galvaspilsētā, kas savukārt nozīmē augstākus vidējos ienākumus uz iedzīvotāju nekā teritorijās ārpus aglomerācijas. Izmantojot augstas kvalitātes pasākumus vai produktus, ir iespējams piesaistīt arī galvaspilsētas iedzīvotājus.
Teritorijā dzīvo izglītoti, radoši un sabiedriski aktīvi iedzīvotāji	Veicināt iedzīvotāju aktīvu iesaistīšanos lēmumu pieņemšanā, Stratēģijas īstenošanā. Veicināt iedzīvotājus uzdrīkstēties iesaistīties uzņēmējdarbībā.
Attīstīts ceļu tīkls un piekļuve maģistrālajiem autoceļiem	Apzinoties labo ceļu infrastruktūras tīklu, izmantot to uzņēmējdarbības veicināšanā un attīstībā. Izmantot to jaunu iedzīvotāju piesaistei teritorijai, gan pārceļoties uz dzīvi, gan izmantojot dažādos pasākumus un pakalpojumus.
Kultūras pasākumu pieejamība. Pašdarbības kolektīvu aktīva darbība. Ekoloģiski tīra vide	Plašāks kultūras pasākumu piedāvājums un iespēja piedalīties dažādos pašdarbības kolektīvos nodrošina augstāku iedzīvotāju dzīves kvalitāti.
Dabas resursu daudzveidība (meži, ūdeņi, dabas aizsargājamās teritorijas)	Apzināt dabas resursus, kas veicina iedzīvotāju piesaisti teritorijai. Apzināt un izmantot dabas resursus teritorijas ilgtspējīgas attīstības veicināšanai.
Bagāts kultūrvēsturiskais mantojums	Veicināt kultūrvēsturiskā mantojuma izpēti un saglabāšanu. Izmantot to tūrisma nozares attīstībā, piesaistot apmeklētājus un aktivizējot teritoriju.
Relatīvi augsts darbības vecuma iedzīvotāju īpatsvars	Attīstot teritorijā augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbību, ir iespējams atrast attiecīgas kvalifikācijas darba spēku, to pārvilināt no darba vietām galvaspilsētā.
Salīdzinoši zems oficiālais bezdarba līmenis	Augsts īpatsvars ekonomiski aktīvu un maksāspējīgu iedzīvotāju.

VĀJĀS PUSES

Ģeogrāfiskā atrašanās vieta	Atrašanās galvaspilsētas aglomerācijā nozīmē augstu svārstmigrantu īpatsvaru. Šie Partnerības teritorijas iedzīvotāji lielāko daļu pakalpojumu izvēlas saņemt galvaspilsētā, kurā ir plašāka dažādu pakalpojumu un produktu pieejamība vienkopus. Tai skaitā ikdienas vajadzības, kurus izvēlas saņemt darba dienās, darba laikā tuvāk darba vietām.
Kritisks reģionālo un vietējo ceļu stāvoklis un infrastruktūru nolietojums, vāja satiksmes drošība	Apgrūtināta autotransporta, tai skaitā smagā autotransporta kustība teritorijā. Augstākas pārvadājumu cenas, nekomfortabla un nedroša novada iedzīvotāju, potenciālo iedzīvotāju un viesu pārvietošanās.



Nepietiekoši attīstīta sporta un atpūtas infrastruktūra	Samazina dzīves kvalitāti, neveicina jaunu iedzīvotāju piesaisti.
Iedzīvotājus saliedējošu, veselību veicinošu pasākumu trūkums (kultūra un sports, u.c.)	Samazina dzīves kvalitāti, neveicina iedzīvotāju piederības sajūtas veidošanos savam ciemam, kopienai, teritorijai.
Nav brīvdabas kultūras pasākumu ar lielu apmeklētāju skaitu rīkošanai atbilstošu norises vietu	Nav iespējams rīkot plaši apmeklētus kultūras pasākumus, kas piesaistītu kaimiņu teritoriju vai galvaspilsētas iedzīvotājus, atbalstot uzņēmējdarbību, kas saistīta ar pasākumu apmeklētāju apkalpošanu.
Vāja atpazīstamība LV un ārpus tās	Nozīmīgu pasākumu, ievērojamu ražotņu, vai tūrisma (apskates) objektu trūkums neveicina Partnerības teritorijas atpazīstamību.
Nepietiekami attīstīts veloceliņu un gājēju celiņu tīkls	Neveicina velotūristu maršrutu plānošanā iekļaut Partnerības teritoriju vai izvēlēties to kā sākumpunktu vai galamērķi. Bīstama vai nekomfortabla gājēju pārvietošanās apdzīvotajās vietās un starp tām.
Nepietiekami attīstīta infrastruktūra un interešu izglītības klāsts jauniešiem	Jauniešiem, vecumā no 13-25 gadiem nav pietiekami nodrošināta vide brīvā laika pavadīšanai.
Sastopamas plūdu risku teritorijas	Daļa plūdu riska teritoriju nav izmantojamas uzņēmējdarbības attīstīšanai vai dzīvojamās apbūves attīstīšanai.
Tūrisma pakalpojuma pieprasījuma sezonālitate	Nav izveidota ziemas tūrisma kā arī kvalitatīva ziemas sporta infrastruktūra (slēpošanas trases, slidotavas, hokeja laukumi u.c.).
Aktīvu uzņēmēju apvienību un nozaru asociāciju trūkums	Šobrīd netiek savstarpēji koordinēta Partnerības uzņēmēju sadarbība, kas potenciāli paaugstinātu konkurētspēju un uzlabotu pakalpojumu un produktu kvalitāti.
Nav telpu uzņēmējdarbības uzsākšanai, mazās uzņēmējdarbības veicināšanai	Teritorijā nav pieejamas telpas uzņēmējdarbības uzsākšanai, kas jaunajiem uzņēmējiem liek meklēt iespējas ārpus Partnerības teritorijas. Jāmeklē iespējas veidot nomas telpas uzņēmējdarbības uzsākšanai.

DRAUDI

Transporta infrastruktūras radītā piesārņojuma pieauguma	Samazinās iedzīvotāju dzīves kvalitāte, īpaši gar lielākajiem transporta koridoriem.
Plūdu draudi	Apdraudētas apbūvētās teritorijas plūdu riska zonā, samazinās drošo apbūves teritoriju platības.



Autoceļu kvalitātes pasliktināšanās	Aizvien vairāk pieaug transportēšanas izmaksas, autotransporta uzturēšanas izmaksas, iedzīvotāju pārvietošanās komforts. Neveicina potenciālu jaunu iedzīvotāju apmešanos teritorijā.
Teritorijas atkarība no Rīgas pilsētas sniegtajiem pakalpojumiem un darbavietām	Nodokļu politikas izmaiņu gadījumā, daļa iedzīvotāju ienākuma nodokļu var neienākt Partnerības teritorijā.
Sociālās atstumtības riskam pakļauto personu skaita palielināšanās	Iedzīvotāju novecošanās drauds, kā arī dzimstības nepietiekami straujais pieaugums rada sociālās atstumtības riskam pakļauto personu skaita palielināšanos.
Kultūras un sporta pasākumu konkurētspēja ar Rīgas pilsētu	Sarežģīti piesaistīt pietiekoši lielu apmeklētāju skaitu vietējiem kultūras un sporta pasākumiem, augstas iedzīvotāju prasības pret pasākumu kvalitāti.
Jauniešu aizplūšana no teritorijas	Jaunieši aizplūst uz blakus esošajām pilsētām Rīga, Ogre, Sigulda jau uzsākot gaitas ģimnāzijā. Jaunieši pamet teritoriju un neatgriežas dažādo aktivitāšu trūkuma, sevis pilnveidošanas mazo iespēju, u.c. iemeslu dēļ.

IESPĒJAS

Ģeogrāfiskā atrašanās vieta	Iespējams attīstīt tādus pakalpojumus un produktus, kas ir specifiski mērķorientēti uz Partnerības teritorijas iedzīvotājiem, nodrošinot augstu kvalitāti, pievienoto vērtību vai individuālu pieeju. Piemēram, nodrošinot kvalitatīvas un konkurētspējīgas pārtikas piedāvājumu vietējos veikalos.
Daudzveidīgs tūrisma pakalpojumu piedāvājums un resursi	Iespēja konkurēt ar galvaspilsētas un tuvāko novadu tūrisma piedāvājumu. Īpaši izmantojams nozīmīgais Kompleksa 333 tūrisma multifunkcionālais resurss.
Iesaistīt iedzīvotājus savas teritorijas attīstībā, veicināt lokālpatriotismu	Aktivizējas sociālā un ekonomiskā vide, tiek mazināta pašvaldības loma teritorijas attīstībā.
Uzlabot publisko pakalpojumu nodrošinājumu visos ciemos	Pakalpojumi pieejami tuvāk dzīves vietai, vieglāk sasniedzami. Tiek veicināta vienmērīgāka apdzīvoto vietu attīstība un vienmērīgāka potenciālo iedzīvotāju piesaiste dažādiem ciemiem.
Izglītības iestāžu sadarbības tīkla veidošana, izglītības kvalitātes celšana	Nepieciešams uzlabot jau esošo izglītības infrastruktūru, lai padarītu to pievilcīgāku skolēniem, pedagogiem un iedzīvotājiem. Konkurētspējīgu izglītības programmu veidošana veicinās skolēnu neaizplūšanu.
Teritorijas tēla veidošana un atpazīstamības veicināšana	Veicina jaunu iedzīvotāju apmešanos uz pastāvīgu dzīvi Partnerības teritorijā, atvieglo labi apmeklētu tūrisma, sporta un kultūras pasākumu organizēšanu.



Uzlabot ceļu, tiltu un ietvju seguma kvalitāti, pilnveidot to tīklu, uzlabot sabiedriskā transporta nodrošinājumu	Veicināt ceļu labiekārtošanu, ceļu segumu atjaunošanu un uzlabošanu, lai nodrošinātu teritorijas līdzvērtīgu attīstību visās teritorijas padzīvotās vietās. Teritorijas labāka pieejamība, uzlabojot sabiedriskā transporta pieejamību un tīklu, uzlabos pakalpojumu pieejamību, uzņēmējdarbības attīstību.
Sadarbības uzlabošana un veicināšana	Informācijas aprites nodrošināšana starp sabiedrību, NVO, pašvaldību un uzņēmējiem veicinās sadarbības uzlabošanu visās minētajās grupās un nozarēs. Jāveicina Informācijas aprites uzlabošana, iekšējas un ārējas komunikācijas apzināta veidošana.
Informācijas aprites uzlabošana (uzņēmēji, sabiedrība, NVO, iestādes)	
Sekmēt inovāciju pielietojumu visos teritorijas attīstības procesos	Jauninājumu un inovatīvu risinājumu ieviešana veicinās uzņēmumu izaugsmi, padarot efektīvāku ražošanas procesu. Jauninājumi un inovatīvas idejas pakalpojumu pieejamībā veicinās iedzīvotājiem iespēju izvēlēties tos Partnerības teritorijā, nevis doties ārpus tās.
Sekmēt uzņēmējdarbības attīstību	Nepieciešamība sadarboties ar pašvaldību zemes resursu pieejamībai un potenciāli brīvo telpu iznomāšanai uzņēmējdarbības attīstībai. Veicināt zemes īpašnieku vēlmi sadarboties.
Kvalitatīvas sporta infrastruktūras un daudzpusīga sporta veidu attīstība	Teritorijā ir pieejama sporta infrastruktūra, tomēr tās kvalitāte ir nepietiekama, lai nodrošinātu daudzpusīgu sporta veidu attīstību.



1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Teritorijas attīstības vajadzības apzinātas izvērtējot Partnerības teritorijas SVID analīzi, statistisko informāciju, un iepazīstoties ar Partnerības teritorijai saistošajiem plānošanas dokumentiem. Vajadzības identificētas un potenciāls analizēts pamatojoties uz Partnerības organizētajām tikšanās ar iedzīvotājiem, nevalstisko organizāciju pārstāvjiem (NVO), dažādu nozaru uzņēmējiem, pašvaldību pārstāvjiem un jauniešiem. Ņemti vērā arī nelielās anketēšanas rezultāti, ieteikumi un rekomendācijas.

- **Saimnieciskās vides attīstība/Ekonomiskā aktivizēšana**

Analizējot esošo uzņēmēju, jauniešu-potenciālo uzņēmēju viedokli, Pierīgas uzņēmējdarbības plašo nozaru pārstāvniecību Partnerības teritorijā, netiek izdalītas būtiskākās atbalstāmās uzņēmējdarbības jomas.

Stratēģijas ieviešana balstīta uz esošo dažādu nozaru uzņēmumu stiprināšanu un jaunu uzņēmumu veidošanas veicināšanu, tai skaitā sociālās uzņēmējdarbības un jauniešu uzņēmējdarbības veicināšanu, kā galvenās vērtības teritorijas ieguvumiem identificējot augstas pievienotās vērtības uzņēmumu radīšanu, bioekonomiku atbalstošu uzņēmumu radīšanu un jaunu darba vietu radīšanu, esošo saglabāšanu.

- **Sabiedrības iesaiste/Sociālā kapitāla vairošana**

Būtiskākās atbalstāmās sabiedriskās aktivitātes: visa vieda sabiedrības iniciētas aktivitātes, kas balstītas uz vietējās kopienas vajadzībām. Jauniešu* iniciētas aktivitātes.

Cienu attīstība, kas balstīta uz sabiedrības un vietējās kopienas vajadzībām. Attīstība balstīta uz sabiedrības iniciētām dažādu interešu grupu vajadzībām. Iespēju robežās interešu grupas pašas ir tās, kas realizē savas ieceres. Viedo cienu attīstība.

- **Infrastruktūras attīstība/Pakalpojumu pieejamība**

Būtiskākie atbalstāmie pakalpojumi: netiek izdalītas atsevišķas īpaši atbalstāmas pakalpojumu grupas.

- **Sadarbība un ilgtspēja**

Kultūrvēsturiskā mantojuma, vēsturiskā un dabas mantojuma saglabāšana, kas vienlaicīgi kalpo kā rekreācijas, izglītības resurss, un veicina uzņēmējdarbības attīstību teritorijā.

Ņemot vērā 2009.-2013.gadā ELFLA un EZF stratēģijās izvirzītos mērķus un rīcības, to rezultātus, semināru un tikšanās laikā saņemtos atzinumus par pēctecības nodrošināšanu, kā arī to, ka 2009.-2013.gadā saimnieciskās vides attīstošu projektu bija salīdzinoši maz, izstrādājot SVVA stratēģiju 2015.-2020.gadā, tika ņemts vērā ZM prasības, normatīvie noteikumi un ar izstrādātajām rīcībām un finanšu pārdali tiek stiprināta un akcents likts uz saimnieciskās vides attīstības un ekonomiskās aktivizēšanas aktivitātēm.

* jaunieši – personas vecumā no 13-25 gadiem (Jaunatnes likums).



1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Iepriekšējā Stratēģijas īstenošanas periodā, laika posmā no 2009.-2013.gadam Partnerība nav bijusi aktīva starpteritoriālo un starptautisko sadarbības projektu dalībiece. Tas bijis cieši saistīts ar nepietiekamo Partnerības kapacitāti, laika un finanšu resursu trūkumu. Ir bijušas vairākas reģionāla un nacionāla mēroga aktivitātes, piemēram: pieredzes apmaiņas braucieni Latvijā un tikšanās ar citām Latvijas VRG, kā arī dalība pāris starptautiska mēroga konferencēs, kuru tematika bijusi cieši saistīta ar lauku kopienu iniciatīvām un VRG darbību kopumā.

Arī Ropažu novada un Garkalnes novada pašvaldības līdz šim nav aktīvi iesaistījušās starptautisku projektu un ieceru realizācijā un īstenošanā.

2014.-2020. plānošanas periodā ir uzsākti vairāki starptautiski un starpteritoriāli sadarbības projekti ar partneriem gan no Latvijas, gan Eiropas savienības dalībvalstīm, gan sadarbības partneriem ārpus Eiropas savienības robežām.

Nacionāla, reģionāla un starptautiska sadarbība ir nepieciešama, lai nodrošinātu Stratēģijā nosprausto mērķu un rezultātu sasniegšanu papildus ELFLA pieejamajam finansējumam.

Uzņēmējdarbības attīstība:

- Uzņēmēju un uzņēmējdarbībā nodarbināto apmācības: sadarbībā ar kaimiņu Partnerībām, piemēram, Stopiņu un Salaspils Partnerība, biedrību "Daugavkrasts", Gaujas partnerība, PPP biedrība "Sernikon", Partnerību "Laukiem un jūrai" kā arī visām citām vietējās rīcības grupām Latvijas teritorijā.
- Uzņēmējdarbībā nodarbināto pieredzes apmaiņas: organizēti pieredzes apmaiņas braucieni, kas potenciāli var celt uzņēmējdarbības efektivitāti, paaugstināt pakalpojuma vai preces pievienoto vērtību, atrast jaunus sadarbības partnerus un noieta tirgus.
- Apgūt starptautisku pieredzi, gūt jaunas zināšanas uzņēmējdarbības veicināšanai, ieviešot līdz šim nebijušas darba metodes, jauninājumus un inovācijas.
- .Veicināt amatniecību kā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un nelielas ekonomikas nozares attīstību.

Tūrisma nozares attīstība:

Sadarbība ar kaimiņu pašvaldību un kaimiņu VRG tūrisma centriem, situācijas apzināšana un Starptautisku projektu īstenošana, jaunu tūrisma starpteritoriālu klāsteru veidošana.

- Partnerības teritorijā dzīvojošo iedzīvotāju piesaiste tūrisma nozarei, veicinātu nodarbinātību mājražošanā, amatniecībā, kā arī pakalpojumu nozarē.
- Gūt pieredzi nacionālā un starptautiskā mērogā, lai veicinātu mājražošanas, mājamatniecības popularizēšanu teritorijā.

Tūrisma nozares attīstībai nepieciešama kopīgu tūrisma produktu izstrāde, esošo pieejamības uzlabošana, informācijas aprites veicināšana.

Mazo lauku muzeju un ekspozīciju uzturētāju (pētniecības istabu) sadarbības veicināšana, iekļaušanas reģionālās, nacionālās, u.c. informācijas apmaiņas sistēmās.

Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība veicinās tūrisma attīstību, piesaistot vairāk vietējos un ārvalstu tūristus.



Kopienu un ciemu teritoriju attīstība:

Veicināt dažādu sabiedrības grupu iesaisti starptautiskos un starpteritoriālos sadarbības modeļos, kas veicinātu teritorijas, jo īpaši apdzīvotu vietu attīstību. Tas veicinātu sabiedrības saliedētību un kopīgu vērtību apzināšanu. Pieredzes apmaiņas braucieni, kopīgas apmācības un starpteritoriālas un starptautiskas diskusijas ir veids kā sabiedrība var celt savu pašapziņu un aktīvāk piedalīties teritorijas attīstībā.

Veicināt jauniešu iesaisti kopienu aktivitātēs.

Veicināt lauku teritoriju iedzīvotāju iniciatīvas.

Veicināt viedo ciematu attīstību teritorijā.

Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība viennozīmīgi veicinās Partnerības teritorijas saimnieciskās vides attīstību, dodot jaunas zināšanas, prasmes, pieredzi, kā arī piesaistot vairāk iekšzemes un ārvalstu tūristus, radot jaunus pakalpojumus.



2. Stratēģiskā daļa

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi (tostarp starpterritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi)

Vīzija

Teritorija, kuru iedzīvotāji (ģimenes) izvēlas un atgriežas, lai dzīvotu un strādātu kvalitatīvā sociālā un aktīvā ekonomiskā vidē.

Kvalitatīva un aktīva sociālā vide – vide, kurā iedzīvotāji piedalās savas dzīves telpas veidošanā. Vide, kurā ir pietiekams sociālo pakalpojumu klāsts un atbilstoša to pieejamība, aktīvas atputas iespējas. Vide, kurā tiek apzinātas dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma vērtības un tās izmantotas ilgtspējīgai teritorijas attīstībai.

Ekonomiski aktīva vide – vide, kurā ir uzņēmējdarbības vides attīstība un ir tās attīstības potenciāls. Vide kurā ir ekonomiski aktīvi iedzīvotāji (nodarbināti, vai tādi kuri ir aktīvos darba meklējumos). Vide, kurā ir visi priekšnosacījumi jaunu uzņēmumu radīšanai.

Svarīgi teritorijā attīstīt netradicionālās lauksaimniecības virzienus, vietās, kur teritorija un apjomi neļauj nodarboties ar tradicionālo lauksaimniecību, tūrisms, pārstrādes ražošana. Uzņēmumos tiek ražotas preces ar augstu pievienoto vērtību. Svarīgi, lai teritorijā spēj pastāvēt, darboties un attīstīties arī lieli uzņēmumi.

Stratēģiskie mērķi/Prioritātes

M1 Teritorijas saimnieciskās vides aktivizēšana (jaunu darba vietu radīšana un esošo saglabāšana, ienākumu kāpums, augstākas pievienotās vērtības preču un pakalpojumu radīšana)

Pamatojums: jaunu darba vietu radīšanas nepieciešamība, vienlaicīgi fokusējoties arī uz esošo darba vietu saglabāšanu. Svarīgs iedzīvotāju ienākumu līmeņa kāpums, jo salīdzinot ar citām Pierīgas teritorijām, Biedrības teritorijā tā pieaugums būtu jāveicina. Nepieciešamība radīt jaunus pakalpojumus pēc iespējas tuvu dzīvesvietai, vienlaikus rosinot ekonomisko aktivitāti teritorijā.

M2 Vietējās sabiedrības iesaistes un sociālā kapitāla vairošana (iedzīvotāju iesaistīšanās, “darām paši”, pilsoniskās aktivitātes, kopienas iniciatīvas un sabiedrības iesaistes veicināšana)

Pamatojums: nepieciešamība ar vien vairāk iesaistīt iedzīvotājus savas dzīves kvalitātes celšanā, tādejādi veidojot arī atbildīgāku attieksmi pret savu un līdzcilvēku dzīves telpu. Rosināt iedzīvotājus, nevalstiskās organizācijas jaunām iniciatīvām neapmierinoties tikai ar esošo piedāvājumu, uzlabot materiāli tehnisko bāzi. Nodrošināt dažādību brīvā laika aktīvā pavadīšanā, uzsverot veselīga dzīves veida nozīmi.

M3 Publiskās infrastruktūras attīstība (sporta, kultūras un atpūtas, izglītības infrastruktūras sakārtošana pilnveidošana un izveide)

Pamatojums: nepietiekamas kvalitātes infrastruktūras uzlabojumi, un nepietiekama nodrošinājuma nepieciešamība. Dažāda rakstura un nozīmīguma sporta, kultūras, brīvā laika pavadīšanas iespēju nodrošināšana iespējami tuvu dzīvesvietai - visās teritorijas apdzīvotajās vietās, rast iespējas esošās infrastruktūras un materiāli tehniskās bāzes uzlabošanā, sakārtošanā un uzturēšanā.



M4 Sadarbības veicināšana saimnieciskās darbības kompetenču attīstībai

Pamatojums: pieredzes apmaiņa un sadarbības veicināšana celtu vietējo uzņēmēju kompetences līmeni, nodrošinot kvalitatīvākus un daudzveidīgākus pakalpojumus, ražošanas nozares. Šādi tiktu nodrošināta jauno potenciālo uzņēmēju iesaistīšana uzņēmējdarbībā.

2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Starpteritoriālā sadarbība:

- Veicināt uzņēmējdarbības attīstību, efektivitāti;
- Jauniešu uzņēmējdarbības attīstība;
- Nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības attīstība ar pieredzes apmaiņu un apmācībām;
- Vienota tūrisma pakalpojuma radīšana teritorijā;
- Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana;
- Ciemu kopienu līdzdalība savas dzīves kvalitātes uzlabošanā;
- Visa vecuma sporta un aktīvas atpūtas iespēju radīšana, veselības veicināšana.

Starpvalstu sadarbība:

- Dažādu interešu kopu un ciemu kopienu attīstība un iesaiste dzīves kvalitātes uzlabošanā, lēmumu pieņemšanā;
- Iekļauties vienotajos Baltijas, Skandināvijas tūrisma piedāvājumos;
- Uzņēmējdarbības produkcijas popularizēšana un jaunu noieta tirgus meklēšana;
- Uzņēmējdarbības vides attīstīšana ar NVO starpniecību;
- Integrācijas jautājumu risināšana;

Starpteritoriālās un starptautiskās sadarbības mērķis ir saimnieciskās vides un uzņēmumu attīstības un izaugsmes veicināšana, potenciālo uzņēmēju iedrošināšana un iedzīvotāju iesaiste savas dzīves kvalitātes veidošanā un uzlabošanā.

Veidot pieredzi un jaunu redzējumu, jaunus atbalsta punktus.

Iegūtās pieredzes gan starpteritoriālā gan starpvalstu sadarbībā var būtiski veicināt uzņēmējdarbības attīstību, motivēt tos paplašināties, strādāt pie jaunām un ražīgākām darba metodēm. Sadarbība var veicināt jaunu uzņēmumu un jaunu nozaru attīstību teritorijā.

Starpvalstu sadarbības projektu var īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju (izņemot Rīgu), kā arī ārpus sadarbībā iesaistīto vietējo rīcības grupu darbības teritorijas Ropažu un Garkalnes novadiem, ja darbība attiecīgajā teritorijā ir pamatota vietējās attīstības stratēģijā un Lauku attīstības programmas pasākumā tiek uzstādīti labiekārtojuma elementi vai stacionārie reklāmas vai informācijas stendi ar norādēm uz objektiem kādā no sadarbībā iesaistīto vietējo rīcības grupu darbības teritorijām, vai tiešais labuma guvējs ir tūrisma pakalpojuma sniedzējs, lauksaimniecības produkcijas ražotājs, lauksaimniecības produktu pārstrādātājs, vai lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība, kas darbojas kādā no šīm teritorijām. Starpvalstu sadarbības projektu neīsteno viena komersanta interesēs.

2014.-2020. plānošanas periodā ir uzsākta sadarbība ar vairākiem sadarbības partneriem Latvijā. Latvijā būtiski sadarbības partneri ir kaimiņos esošās Vietējās rīcības grupas tādas kā Stopiņu Salaspils partnerība,



Ziedzeme, Partnerība Daugavkrasts, Pierīgas Partnerība. Tāpat būtiski ir sadarbība ar citām Latvijas Vietējām rīcības grupām. Īpaši veiksmīga sadarbība izveidojusies ar Partnerību Laukiem un Jūrai, Liepājas rajona partnerību, Saldus rajona partnerību un Biedrību SATEKA. Svarīgi meklēt jaunas sadarbības formas un veidus arī ar citām Latvijas un ārvalstu vietējām rīcības grupām.



2.2. Sasniedzamie rezultāti

Mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība 2014.gads/2015.gads	2018. gads	2020. gads	2022. gads
M1 Teritorijas saimnieciskās vides aktivizēšana	Kopējo darba vietu skaita pieaugums	2014.gads - 6029	+3	+2	+1
	Teritorijas iedzīvotāju vidējo ienākumu pieaugums (CSB)	2015.gada 1.cet. – 805.33	+50	+100	-
	* Ekonomiski aktīvu uzņēmumu skaits	2015.gads - 1563	+3	+3	+1
	Nodarbinātība/Bezdarba līmenis	2015.gada janvāris – 3%	3%	3%	3%
M2 Vietējās sabiedrības iesaistes un sociālā kapitāla vairošana	NVO skaits (CSB) Partnerības teritorijā	2014.gads - 177	+15	+10	-
	** Sabiedriski aktīvu cilvēku pieaugums (izmaiņas) (%) pagastos, ciemos (pašdarbībā u.c. iniciatīvās iesaistītie cilvēki)	2014.gads - 1767	100	50	-
M3 Publiskās infrastruktūras attīstība	Iedzīvotāju skaits Partnerības teritorijā	2015.gada jūlijs(PMLP) 15024	15150	15250	-
	Projektu skaits, kuru mērķis ir vērsts uz publiskās infrastruktūras attīstību	0	5	6	-
M4 Sadarbības veicināšana saimnieciskās darbības kompetenču attīstībai	Īstenoti sadarbības projekti (veiktas aktivitātes)	0	2	3	-

* Ekonomiski aktīvs uzņēmums - Uzņēmums, kas pārskata periodā ražoja produkciju, sniedza pakalpojumus vai nodarbināja cilvēkus.

** Sabiedriski aktīvi cilvēki – cilvēki, personas, kuri ārpus darba un skolas dzīves darbojas dažādos interešu izglītības, mūžizglītības, u.c. interešu pulciņos, nodarbībās,ursos.



2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Ieviešot Stratēģiju, viens no kritērijiem projektu vērtēšanā ir kritērijs ar kura palīdzību tiek noteikts vai Projekts veicinās inovāciju ieviešanu Partnerības darbības teritorijā ar konkrētā projekta realizāciju.

Inovācijas un inovatīvo risinājumu faktors ar kritēriju palīdzību tiek izvērtēts teritorijas saimnieciskās darbības aktivizēšanas mērķu sasniegšanai Rīcībā 1.1. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības paplašināšanai un uzsākšanai.

Ar inovācijām 1.1. rīcībā saprotot jaunu tehnoloģiju un metožu ieviešanu, kas veicina uzņēmuma ražīgumu, ekonomisko dzīvotspēju, rezultātu un resursu efektivitāti, jaunu tirgus iespēju atklāšanu primārajiem ražotājiem (mājražotāji, amatnieki),

Jauninājumu un inovatīvu risinājumu ieviešana tiek vērtēta arī Rīcībā 2.1. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu veicināšanai, tajā skaitā jauniešu aktivitāšu veicināšanai, kurās ar kritērija "Projekts veicinās jaunu aktivitāšu/pasākumu/norišu/sociālās infrastruktūras objektu izveidošanos un/vai esošo dažādošanu biedrības „Ropažu Garkalnes partnerība” darbības teritorijā” tiek piešķirti līdz 3 punkti projektiem, kas radīs jaunas, nebijušas aktivitātes, pasākumus un norises, kā arī sociālo infrastruktūras objektu izveidi vietās (ciemos un apkaimēs), kurās līdz šim šādi risinājumi un aktivitātes nav bijušas pieejamas. Jauninājums ir kritērija "Sadarbības novērtējums" un "Projekta rezultāts pozitīvi ietekmē atstumtības riska grupu iespēju iekļauties darba tirgū" ieviešana, kuras tiek izvērtētas Rīcībā 1.1.. Kritēriji veicina mudina veidot partnerības, meklējot radošus, efektīvus risinājumus kopā, nevis katram atsevišķi.

Ar jauninājumiem un inovācijām Partnerības kontekstā jāsaprot arī vairāki citi jauninājumi teritorijā, tai skaitā Partnerības pārvaldes mehānismā:

- Partnerības sastāvs. Partnerībā apvienojušās divas teritorijas, Ropažu un Garkalnes novads, kuras līdz šim darbojušās atsevišķi. Ir izveidota Partnerības Padome, kurā aktīvi darbojas 7 padomes locekļi. Partnerībā ar pilna darba laika slodzi strādā administratīvais vadītājs. Partnerības darbā un biedru lokā ir ievērojami palielinājies uzņēmēju īpatsvars.
- Uzņēmējdarbības aktivizēšana. Partnerībai iniciējot, sadarbībā ar Ropažu novada pašvaldību ir nodibināta uzņēmēju biedrība, nevalstiska organizācija, kura turpmāk pārstāvēs uzņēmēju un uzņēmumu intereses, vienlaicīgi veicinot uzņēmējdarbības attīstību Partnerības teritorijā. Darbosies kā jauns atbalsta punkts uzņēmējiem.

Nākotnē Partnerība izvērtēs iespēju veidot uzņēmējdarbības uzsākšanas atbalsta sistēmu, kas sniegtu atbalstu jaunajiem un potenciālajiem uzņēmējiem un saimnieciskās darbības veicējiem.



3. Rīcības plāns

3.1. Rīcības plāns ELFLA

Rīcības plāns 2015.–2020. gadam Lauku attīstības programmas 2014.–2020. gadam apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" (turpmāk – Lauku attīstības programmas apakšpasākums).*

1.1. Rīcības apraksts.

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu uzņēmumu veidošanos un attīstību dažādās darbības nozarēs un atbalstīt esošu uzņēmumu attīstību un darbības uzlabošanu, kā arī jaunu darba vietu radīšanu. Tāpat rīcības ietvaros tiks atbalstītas jaunu (līdz šim neesošu) pakalpojumu sniegšanas ieceres un ražošanas līniju izveide. Tiks atbalstīti gan ieguldījumi būvniecībā, rekonstrukcijā, renovācijā, u.c., gan aprīkojumā, sabiedriskajās attiecībās un ar tām saistītās aktivitātēs, un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.

Papildus iesniedzamie dokumenti:

- Tīrgus izpētes dokumentācija;
- Izziņa vai izdruka no e-vides par dzīves vietas deklarāciju vai uzņēmuma darbības reģistrēto darbības vietu;
- Projekta rezultātu uzturēšanas plāns 5 gadiem;- Projekta publicitātes plāns

2.1. Rīcības apraksts.

Rīcības ietvaros paredzēts veicināt radošas, kvalitatīvas un drošas dzīves vides attīstību, publisko pakalpojumu un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu, tajā skaitā jauniešu aktivitātes. Rīcības ietvaros tiks veicināta dažādu sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošanu iedzīvotāju radošai un profesionālai pilnveidei.

Papildus iesniedzamie dokumenti:

- Iedzīvotāju vai mērķa grupas vajadzību apzināšanas dokumentācija (piemēram, aptaujas, forumi u.tml.);
- Projekta rezultātu uzturēšanas plāns 5 gadiem.
- Projekta publicitātes plāns

3.1. Rīcības apraksts.

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt teritorijas apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras saglabāšanu un pilnveidošanu. Priekšroka šīs rīcības ietvaros tiks dota projektiem, kas papildina uzņēmējdarbības vajadzības, kā arī vērstas uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu.

Papildus iesniedzamie dokumenti:

- Iedzīvotāju vai mērķa grupas vajadzību apzināšanas dokumentācija (piemēram, aptaujas, forumi u.tml.);
- Projekta rezultātu uzturēšanas plāns.

Nr. p.k.	Mērķis/rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji
M1 Teritorijas saimnieciskās vides aktivizēšana						

* Rīcības plāns ir spēkā pārejas periodā 2021.-2022.gadam



1	1.1. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības paplašināšanai un uzsākšanai	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	50 000EUR; 50 000 EUR būvniecības projektiem	70%; Kopprojektiem-80%	2016.gads Projektu kārtas/ konkursa kārtībā 2019.gads Projektu kārtas konkursa kārtībā 2020.gads Projektu kārtas konkursa kārtībā, 2021.gads Projektu kārtas konkursa kārtībā 2022.gads (ja veidojas atlikums)	Atbalstīti 4 jaundibināti uzņēmumi** Radītas vismaz 6 darba vietas
---	---	---	---	---------------------------	---	---

M2 Vietējās sabiedrības iesaistes un sociālā kapitāla vairošana

3	2.1. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu veicināšanai, tajā skaitā jauniešu aktivitāšu veicināšanai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	20 000EUR	Sabiedriskā labuma projektiem-90%	2016.gads Projektu kārtas/ konkursa kārtībā 2019.gads Projektu kārtas konkursa kārtībā 2020.gads Projektu kārtas konkursa kārtībā 2021.gads(ja veidojas atlikums)	Veicinātas 7 sabiedriskās aktivitātes, vismaz 3 dažādos ciemos*
---	--	--	-----------	-----------------------------------	---	---

M3 Publiskās infrastruktūras attīstība

5	3.1. Atbalsts publiskas infrastruktūras attīstībai	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	50 000EUR	Sabiedriskā labuma projektiem-90%	2016.gads Projektu kārtas/ konkursa kārtībā	3 Ciemi* ar uzlabotu infrastruktūru
---	---	--	-----------	-----------------------------------	--	-------------------------------------



					2019.gads Projektu kārtas konkursa kārtībā 2020.gads Projektu kārtas konkursa kārtībā 2021.gads (ja veidojas atlikums)	
--	--	--	--	--	--	--

* ciems - pastāvīga apdzīvota vieta ar pastāvīgu apbūvi un iedzīvotājiem, kas nav viensēta, un ciema statuss noteikts Pašvaldības plānošanas dokumentos.

** jaundibināts uzņēmums- uzņēmums, kurš UR reģistrēts ne agrāk kā pirms 3 mēnešiem, pirms projekta iesniegšanas.

3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Partnerība izvērtējot esošo situāciju un ņemot vērā teritorijas lielumu un iedzīvotāju skaitu tajā, ir skaidrs, ka sasniegt visus stratēģijā izvirzītos mērķus tikai ar ELFLA piedāvātajām finanšu iespējām, nebūs iespējams.

Partnerība ir konstatējusi šādas papildu nepieciešamības, kuras būtu īstenojamas un sasniedzamas ar dažādiem finanšu resursiem:

POTENCIĀLAIS PROJEKTS	IESPĒJAMĀS FINANŠU AVOTS
Uzņēmējdarbības uzsākšanas atbalsta mehānisma izveide (telpas un apmācības)	Nav identificēts
Sabiedrības un kopienu iniciatīvu stiprināšana	Ropažu novada pašvaldība, Garkalnes novada pašvaldība, LSIF, NVO fonds
Jauniešu nodarbinātība un uzņēmējdarbības uzsākšana	NVA, u.c.
Iekļaušanās vienotā tūrisma pakalpojumu piedāvājumā	Pārrobežu sadarbības finansējums, Latvijas-Igaunijas pārrobežu sadarbības programma, u.c.
Ciemi kopienu aktivizēšanas un kapacitātes stiprināšana	Pārrobežu sadarbības programmas, u.c.





4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

Par komunikācijas procesu un informācijas tīklu veidošanu ir atbildīga un to nodrošina izpildvara – valde un biedrības administratīvais vadītājs.

Komunikācijas procesi, kas raksturīgi Partnerībai, ir gan horizontāli – starp vietējās rīcības grupas biedriem un valdes un padomes locekļiem, gan vertikāli – starp vietējās rīcības grupas administratīvo vadību – valdi, valdes priekšsēdētāju, administratīvo vadītāju – projektu iesniedzējiem un potenciālajiem projektu iesniedzējiem, projektu realizētājiem, uzņēmējiem un nevalstiskajām organizācijām.,

Biedrības ikdienas informācijas izplatīšana:

- Biedrības mājas lapa www.ropazigarkalne.lv, kurā tiek ievietota nepieciešamā informācijā par Biedrības darbību, valdes un padomes sastāvu, Stratēģija, informācija par gaidāmajiem un plānotajiem notikumiem, tai skaitā semināriem, fokusgrupām, darba grupu sanāksmēm, valdes un padomes sēdēm, u.c. Turpmāk www.ropazigarkalne.lv tiks ievietota arī informācija par realizētajiem projektiem, par plānotajiem un aktuālajiem projektu konkursiem un ar to saistīto informāciju (Likumdošanas akti, normatīvi, veidlapas, nolikumi, kritēriji, u.c.);
- Lai nodrošinātu tiešu un nepastarpinātu informācijas nodošanu un apmaiņu Biedrības biedru starpā, biedrība organizē regulāras darba grupu sanāksmes, Padomes un valdes sapulces;
- Efektīvākā un ātrākā informācijas apmaiņa Biedrības biedru starpā – e-pasts;
- Lai nodrošinātu plašāku informācijas apmaiņu, lai sasniegtu pēc iespējas lielāku mērķauditoriju, informācija regulāri tiek ievietota tādos plašsaziņas līdzekļos kā pašvaldību mājas lapas: www.ropazi.lv un www.garkalne.lv, vietējos laikrakstos un izdevumos, kā piemēram, “Ropažu Vēstis” un “Garkalnes novada vēstis”.
- Būtisks informācijas nodošanas un apmaiņas instruments ir Sociālie tīkli, tāpēc biedrība izveidojusi arī savu Facebook profilu, ko aktīvi izmanto saziņai ar teritorijas iedzīvotājiem un potenciālajiem projektu iesniedzējiem un dažādu pasākumu, aktivitāšu apmeklētājiem.

Informācija par īstenotajiem projektiem:

- Līdz šim biedrības kapacitāte neatļāva sagatavot informāciju par realizētajiem projektiem, taču turpmāk biedrības mājas lapā tiks ievietota iespējami plaša informācija par realizētajiem projektiem, ko īstenojuši uzņēmēji, NVO un iedzīvotāji. Tāpat mājas lapā būs pieejama informācija par projektiem, kuros iesaistās pati biedrība “Ropažu Garkalnes partnerība”.
- Iespēju robežās tiks sagatavoti TV sižeti par veiksmīgi realizētiem projektiem.

Specifiska informācija:

- Nozīmīgu lēmumu pieņemšanas gadījumā tiek organizēti semināri, fokusgrupas un darba grupas, kurās tiek iesaistīti dažādu mērķgrupu pārstāvji;
- Projektu sagatavošanas semināri, tiek organizēti ik reiz pēc projektu konkursu izsludināšanas, kuros tiek nodrošinātas apmācības ikvienam potenciālajam projektu rakstītājam un iesniedzējam, atbildot uz visiem interesējošiem jautājumiem;

Informācijas apmaiņas papildinājumi un uzlabojumi:

- Izveidot ideju un ierosinājumu “banku” vietnēs www.ropazigarkalne.lv un Facebook profilā;



- Organizēt regulārus neformālus "tējas vakarus" jaunu ideju ģenerēšanai, pieredzes apmaiņai starp biedriem, potenciālajiem biedriem un projektu iesniedzējiem, kaimiņu Partnerībām, u.c.; Piedalīties publiskos pasākumos, kurus organizē pašvaldības, NVO, u.c., lai iespējami efektīvi notiktu informācijas apmaiņa starp iedzīvotājiem, uzņēmējiem, NVO un Partnerību;
- Organizēt pieredzes apmaiņas un mācību braucienus Padomes un valdes locekļiem, biedriem un potenciālajiem projektu iesniedzējiem, uz citām Partnerībām Latvijā un ārpus tās robežām, lai nodrošinātu ar iespējami plašāku redzējumu par norisēm, idejām un realizētajiem projektiem citur.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Stratēģijas īstenošanas laikā potenciālie projektu iesniedzēji tiks aicināti ņemt vērā papildinātību ar ES struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem (SAM). Projektu īstenošanai tiks aicināti meklēt sinerģiskus risinājumus mērķu sasniegšanā.

Darbības programmā „Izaugsme un nodarbinātība (apstiprināta EK 11.11.2014.g.) ir noteikti specifiskie atbalsta mērķi (SAM). Šī darbības programma nosaka ES fondu investīciju principus, sasniedzamos rezultātus un atbalsta jomas plānošanas periodā, Stratēģijas ieviešanas laikā.

Būtiskākie SAM, kas koordinētā veidā uzlabotu mērķu sasniegšanu ir šādi:

SAM 3.1.1. Sekmēt MVK un mikrouzņēmumu izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 (viedās specializācijas stratēģijas) prioritārajās nozarēs (zināšanu ietilpīga bioekonomika; biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas, biofarmācija un biotehnoloģijas; informācijas un komunikāciju tehnoloģijas; viedā enerģētika un viedie materiāli, tehnoloģijas un inženiersistēmas).

Rīcība 1.1. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības uzsākšanai un Rīcība 1.2. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības paplašināšanai. Rīcību un SAM ietvaros tiks veicināta jaunu uzņēmumu, komersantu un esošo uzņēmumu attīstība un izaugsmes iespējas, kāpinot produktivitāti un radot jaunas darba vietas.

SAM 3.3.1. Palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām.

Rīcība 1.1. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības uzsākšanai un Rīcība 1.2. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības paplašināšanai. Rīcību un SAM ietvaros tiks veicināta privāto investīciju apjoms teritorijā, jaunu uzņēmumu, komersantu un esošo uzņēmumu attīstība un izaugsmes iespējas, specializējoties un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām.

SAM 1.2.2. Veicināt inovāciju ieviešanu komersantos.

Rīcība 1.1. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības uzsākšanai un Rīcība 1.2. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības paplašināšanai. Atbalsts uzņēmumos strādājošo personu apmācību organizēšanai, lai nodrošinātu uzņēmējus ar atbilstošas kvalifikācijas darbaspēku, kas sekmētu jaunu vai uzlabotu produktu un tehnoloģiju izstrādi, ieviešanu ražošanā un darba ražīguma pieaugumu.

SAM 5.4.1. Saglabāt un atjaunot bioloģisko daudzveidību un aizsargāt ekosistēmas.



Rīcība 2.1. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu veicināšanai un Rīcība 3.1. Atbalsts publiskas infrastruktūras attīstībai. Atbalsts īpaši aizsargājamo dabas teritoriju infrastruktūras izveidei, izbūvei un rekonstrukcijai.

SAM 5.5.1. Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus.

Rīcība 2.1. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu veicināšanai un Rīcība 3.1. Atbalsts publiskas infrastruktūras attīstībai, Rīcība 1.1. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības uzsākšanai un Rīcība 1.2. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības paplašināšanai. Atbalsts teritorijām ar neizmantotu potenciālu kultūrvēsturiskā mantojuma un dabas mantojuma saglabāšanai noteiktās vietās ar izcilām kultūras un dabas vērtībām. Atbalsts nozīmīgu kultūras, vēstures un dabas mantojuma objektu saistītās infrastruktūras sakārtošanu, atjaunošanu, rekonstrukciju un pārbūvi, kā arī jaunu pakalpojumu izveidi.

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana

Balstoties uz Biedrības izstrādāto stratēģiju, to īstenošanai iesniegtos projektu pieteikumus izskata un pieņem lēmumus, balstoties uz Projektu vērtēšanas komisijas sniegtajiem atzinumiem, par projektu atbilstību Stratēģijai – Biedrības Padome. Padome darbojas uz Statūtu un Padomes nolikuma pamata.

Projektu vērtēšanas komisijas, sadarbībā ar neatkarīgiem ekspertiem, ja tā lemj Padome, sniegtos atzinumus par iesniegto projektu atbilstību Stratēģijai un potenciālo projektu devumu teritorijas attīstībai apstiprina un lēmumu pieņem Padome.

VRG sludinājumus par projektu iesniegumu pieņemšanu ievieto :

- vietējā laikrakstā, kas pieejams vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā,
- VRG mājas lapā www.ropazigarkalne.lv un Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv;
- VRG darbības teritorijā esošo pašvaldību mājas lapās.

Interesentiem tiek nodrošināta iespēja ar stratēģiju iepazīties VRG mājas lapā www.ropazigarkalne.lv, kā arī Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv, kā arī Biedrības birojā. Projektu pieteikumu veidlapas un saistošā dokumentācija pieejamas LAD mājas lapā www.lad.gov.lv.

Vērtēšanas kritēriju skala pirms projektu konkursu kārtu izsludināšanas un vērtēšanas tiks publicēta Partnerības mājas lapā kopā ar citiem saistošiem dokumentiem projektu iesniedzējiem.

Pēc projektu iesniegumu izvērtēšanas atbilstoši apstiprinātajiem kritērijiem tiek izveidots projektu saraksts, sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita, un tiek pieņemts lēmums, kurus paraksta Partnerības paraksttiesīga amatpersona. Gadījumos kad tiek pieņemts negatīvs lēmums, tiek norādīts pamatots noraidīšanas iemesls.

Positīvu lēmumu par projekta atbilstību Partnerība sagatavo un sniedz tiem projektiem, kas ir ieguvuši norādīto minimālo punktu skaitu, un kuriem pietiek finansējums izsludinātajā rīcībā.



VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” projektu vērtēšanas kritēriji Rīcībai 1.1.

LAP ¹ 2014.- 2020.gadam apakšpasākuma nosaukums	19.2. DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU
Apakšpasākuma aktivitāte	19.2.1. VIETĒJĀS EKONOMIKAS STIPRINĀŠANAS INICIATĪVAS
Apakšpasākuma mērķis	Veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās, tā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus, sekmējot sadarbību un vietējo patēriņu, kā arī attīstot jaunus uzņēmējdarbības modeļus, kas paaugstina lauku teritoriju iedzīvotāju dzīves kvalitāti un veicina konkurētspēju un vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību.
Rīcības numurs un nosaukums atbilstoši SVVA stratēģijai ²	1.1. Atbalsta sniegšana Uzņēmējdarbības paplašināšana un uzsākšana”
Rīcības mērķis atbilstoši SVVA stratēģijai	<i>M1 Teritorijas saimnieciskās vides aktivizēšana (jaunu darba vietu radīšana un esošo saglabāšana, ienākumu kāpums, augstākas pievienotās vērtības preču un pakalpojumu radīšana)</i>
VRG ³ darbības teritorija	<i>Garkalnes novads, Ropažu novads</i>
<i>Atbalstāmās darbības</i>	5.1.1. ⁴ jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;

¹ Latvijas lauku attīstības programma 2014.- 2020.gadam

² Sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija

³ Vietējā rīcības grupa

⁴ Atbilstoši 13.10.2015. MK noteikumu Nr.590 5.1. punktā noteiktajam



	5.1.3. vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai 5.1.4 darbinieku produktivitātes kāpināšanai.
--	---

Projektu izsludināšanas un vērtēšanas kārtība ir aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3. sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”.

Projektu vērtēšanas metodika ir aprakstīta dokumentā “LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika”.

Dokumentācija publiski pieejama biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” mājas lapā www.ropazigarkalne.lv.

n.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ Punkti		Projekta iesnieguma attiecīgā daļa
1. ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI					
Kritēriji tiek vērtēti ar Jā vai Nē.					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim, ir saskaņā ar Rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst SVVA stratēģijas un konkrētās rīcības mērķim	Jā	Nē	Pamatinformācija, 7.
		Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai	Jā	Nē	B.2.
		Atbilst īstenošanas vietai ⁵	Jā	Nē	B.7.

⁵ Biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” (VRG) darbības teritorija ir Garkalnes novads un Ropažu novads, izņemot gadījumus, kas norādīti MK noteikumu Nr 590 13.2.punktā (daļība mācībās darbinieku produktivitātes kāpināšanai; ar sabiedriskām attiecībām saistītas darbības; interneta veikala vai tūmekļvietnes izveide). Vietējās produkcijas tirdzniecības vieta var tikt ierīkota arī ārpus biedrības „Ropažu Garkalnes partnerība” darbības teritorijas- pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 (izņemot Rīgu).



	(atzīmē ar X pie atbilstošā vērtējuma)			
Ja kādā no šiem kritērijiem tiek saņemts vērtējums "Nē", projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
2. KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti	Ir iesniegti visi dokumenti ⁶	2*	D. SVVA stratēģijas 3.1. sadaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti
		Nav iesniegti visi dokumenti ⁷	0	
		<u>Papildus punkti būvniecības projektiem:</u> <i>ja uz projekta iesniegšanas brīdi ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija</i>	0,5	
*	Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: <u>Projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir iesniegti LAD EPS⁸ sistēmā, bet tie nav noformēti</u> atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Tāpat, iesniegtās dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts u.tml.)).			

Ja projektā ir paredzēts iegādāties vai aprīkot ar stacionārām iekārtām atbilstoši MK noteikumu Nr.590 37.11.apakšpunktā mobilo tehniku vai piekabi (transporta līdzeklis, kam nav motora, un kas paredzēts braukšanai savienojumā ar transporta līdzekli, tad projektā iegādāto vai aprīkoto atbalsta pretendenta īpašumā esošo šo noteikumu 37.11.apakšpunktā minēto mobilo tehniku un piekaves projekta uzraudzības laikā var izmantot arī ārpus vietējās atbilstības stratēģijas īstenošanas teritorijas (Ropažu un Garkalnes novados).

⁶ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.

⁷ Atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 43.punktam un SVVA stratēģijas 3.1..nodaļā noteiktajam.

⁸ Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēma



2.2.	Projekta mērķis un mērķauditorija	Individuālais projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams noteiktā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā.	1	B.1., B.2.5.
		Skaidri definēta mērķauditorija.		
		Projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs. Nav sasniedzams.	0	
		Un/ vai mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs.		
2.3.	Projekta idejas pamatojums, produkta/pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja <u>Obligāta prasība- pievienot dokumentācija, kas apliecina, ka veikta tirgus izpēte.</u>	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	2	B.2., B.2.6. Tirgus izpētes dokumentācija
		Daļēji izprotama projekta ideja, nepilnīgi raksturots produkts/pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1*	
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārlicinoša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārlicinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja. Nav iesniegta tirgus izpētes dokumentācija.	0	
*	Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem			



2.4.	Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketings) <u>Obligāta prasība- pievienot dokumentācija, kas apliecina, ka veikta tirgus izpēte.</u>	Raksturotas tirgus iespējas, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzībai tirgū.	2	B.2., B.2.6.. Tirgus izpētes dokumentācija
		Vispārēji aprakstītas tirgus iespējas un esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū. Un/ vai nav paredzēti konkrēti mārketinga pasākumi.	1	
		Nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū un nav aprakstīti mārketinga pasākumi.	0	
2.5.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamie resursi (projekta iesniedzēja kapacitāte, materiālie resursi, atļaujas) <u>Vērtējums kritērijā summējas.</u>	Atbalsta pretendents ir nepieciešamās zināšanas, pieredze jomā, kurā tiek īstenots projekts.	1*	A.1.,



		Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie un tehniskie resursi.	1*	A.3., B.2.3.,
		Projekta īstenošanai ir saņemtas nepieciešamās atļaujas, licences (ja attiecas) vai sniegta informācija par iegūšanu u.c. darbībām.	1*	B.2.,D.
*	Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem			
2.6.	Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem	Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Ir veikta cenu aptauja ⁹ . Cenu izpētes dokumenti saprotami, bez kļūdām, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu.	2	B.2.3,B.8., B.8.1., B.9., B.10., Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas, D., E,
		Projekta budžets daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir kļūdas. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem. Nav norādīti vai norādīti daļēji finansējuma avoti. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu.	1	

⁹ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.



		Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav veikta cenu aptauja. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu.	0	
2.7.	Projekta dzīvotspēja un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim. <u>Obligāta prasība-</u> <u>Pievienots Projekta rezultātu uzturēšanas plāns 5 gadiem</u>	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	2	Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas Projekta rezultātu uzturēšanas plāns 5 gadiem
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	1	
		Projektā nav pamatota tā rezultātu , uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	0	
2.8.	Projekta līdzfinansējuma summas lielums	Vairāk kā 50%	3	B.8
		40%-50%	2	
		31%-40%	1	
		30% un mazāk	0	



2.9.	Projekta publicitāte <u>Obliģāta prasība-</u> <u>Pievienots Projekta publicitātes plāns</u>	Plānots projekta īstenošanas/noslēguma/atklāšanas pasākums	1*	Projekta publicitātes plāns
		Plānota publikācija drukātā medijā	1*	
		Plānota publikācija interneta vidē	1*	
		Plānots TV sižets	1*	
*	Par plānotajām publicitātēm jāinformē biedrība "Ropažu Garkalnes partnerība" vismaz 5 dienas pirms plānotā pasākuma, vai uzreiz pēc publikācijas.			
2.10.	Projekta īstenošana ievieš jauninājumus/inovāciju¹⁰ VRG teritorijā	Projekta ideja ir inovatīva VRG teritorijā un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	2	B.5., B.5.1.
		Projekta ideja ir inovatīva vietējā līmenī – pagasta/ pilsētas/ ciema teritorijā, kurā projekts tiks īstenots, un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	1	
		Projekta idejas inovatīva nav pamatota vai arī projektā nav paredzēts ieviest jauninājumu.	0	
2.11.	Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (ELFLA¹¹ publiskais finansējums) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	0 līdz 20 000 EUR	2	VRG projektu datu bāze
		20 000.01 līdz 50 000 EUR	1	
		50 000.01 EUR un vairāk	0	

¹⁰ Terminu „Jauninājums” un „Inovācija” skaidrojums SVVA stratēģijas 2.3.sadaļā.

¹¹ ELFLA- Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai



2.12.	<i>Saimnieciskās darbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē</i>	Nav dibināts/reģistrēts vai darbojas līdz 12 mēnešiem	2	A.1.
		Darbojas 13 – 36 mēnešus	1	
		Virs 36 mēnešiem	0	
2.13.	<i>Projekta kopējās attiecināmās izmaksas konkrētajā projektu iesniegšanas kārtā</i> (ja kārtā tiek iesniegti vairāki projekti, tos summē)	Līdz 10 000,00 EUR	3	B.9.
		10 000,01- 20 000,00	2	
		20000,01- 45 000,00	1	
		Virs 45 000,01	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos:			30	Ja izpildās nosacījums, kas noteikts kritērijā 2.1., būvniecības projektiem 30,5 punkti
Minimālais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			16	
Ja projekts kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos saņem <u>mazāk kā 16,00 punktus, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.</u>				
3.SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				
3.1.		Ir sasniegts 1 rādītājs	1	B.6.



	<i>Projekta ietvaros tiek sasniegts vismaz viens atbilstošās rīcības rezultātu rādītājs¹²</i>	Par katru nākamo sasniegto rādītāju	0.20	
3.2.	<i>Projekts tiek īstenots kā kopprojekts</i>	Ir kopprojekts	2	B.2.
		Nav kopprojekts	0	
3.3.	<i>Projekta darbība virziens</i>	Ražošana	2	B.2.
		Pakalpojumu sniegšana	1	
Minimālais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			2	
Ja projekts apecifiskajos vērtēšanas kritērijos saņem mazāk kā 2 punktu, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
4. Vērtēšanas kritērijs vienādu punktu gadījumā (Kritēriju pielietošanas secība atbilstoši numerācijai)				
Ja vairāki projektu ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektam ar mazāku attiecināmo izmaksu summu. Ja arī tad vairāki projektu ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad priekšroku dod projektam ar lielāku līdzfinansējumu (privātā finansējuma daļa un neattiecināmo izmaksu summa). Attiecīgajiem projektiem papildus vērtējumam vispārējos un specifiskajos kritērijos tiek piešķirti 0,01;0,02; 0,03, utt. Punkti.				
Lai projektu atzītu par SVVA stratēģija atbilstošu, tam jāsaņem šāds minimālais punktu skaits:				
Kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos			16	
Specifiskajos vērtēšanas kritērijos			2	
Kopā			18	

¹² Skatīt 2.2. nodaļu Sasniedzmie rezultāti



PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Rīcība 2.1.

LAP ¹³ 2014.-2020.gadam apakšpasākuma nosaukums	19.2. DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU
Apakšpasākuma aktivitāte	19.2.1. VIETAS POTENCIĀLA ATTĪSTĪBAS INICIATĪVAS
Apakšpasākuma mērķis	Veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējā dabas, fiziskā, sociālā un cilvēku kapitāla stiprināšanas un kultūras kapitāla stratēģiskas un ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvās, tā palielinot lauku iedzīvotāju drošumspēju, kā arī vietas potenciālu un pievilcību, kas var kļūt par priekšnosacījumu jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājumam.
Rīcības numurs un nosaukums atbilstoši SVVA stratēģijai ¹⁴	2.1. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu veicināšanai, tajā skaitā jauniešu aktivitāšu veicināšanai
Rīcības mērķis atbilstoši SVVA stratēģijai	M2 Vietējās sabiedrības iesaistes un sociālā kapitāla vairošana (iedzīvotāju iesaistīšanās, "darām pašī", pilsoniskās aktivitātes, kopienu iniciatīvas un sabiedrības iesaistes veicināšana)
VRG ¹⁵ darbības teritorija	Garkalnes novads, Ropažu novads
Atbalstāmās darbības	Rīcība 2.1. 5.2.2. ¹⁶ Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošana

¹³ Latvijas Lauku attīstības programma 2014.- 2020.gadam

¹⁴ Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija

¹⁵ Vietējā rīcības grupa

¹⁶ Atbilstoši 13.10.2015. MK noteikumu Nr.590 5.2. punktā noteiktajam



Projektu izsludināšanas un vērtēšanas kārtība ir aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3.sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”.

Projektu vērtēšanas metodika ir aprakstīta dokumentā “LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika”.

Dokumentācija publiski pieejama biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” mājas lapas www.ropazigarkalne.lv.

n.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ Punkti		Projekta iesnieguma attiecīgā daļa
1. ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI					
Kritēriji tiek vērtēti ar Jā vai Nē.					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim, ir saskaņā ar Rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst SVVA stratēģijas un konkrētās rīcības mērķim	Jā	Nē	Pamatinformācija, B.7.
		Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai	Jā	Nē	B.2..
		Atbilst īstenošanas vietai ¹⁷	Jā	Nē	B.7.
(atzīmē ar X pie atbilstošā vērtējuma)					
Ja kādā no šiem kritērijiem tiek saņemts vērtējums “Nē”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.					
2. KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI					

¹⁷ Biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” (VRG) darbības teritorija ir Garkalnes un Ropažu novads, izņemot gadījumus, kas norādīti MK noteikumu Nr 590 13.2.2.punktā (ar sabiedriskām attiecībām saistītas darbības). Ja projektā ir paredzēts iegādāties vai aprīkot ar stacionārām iekārtām atbilstoši MK noteikumu Nr.590 37.11.apakšpunktā mobilo tehniku vai piekabi (transporta līdzeklis, kam nav motora, un kas paredzēts braukšanai savienojumā ar transporta līdzekli, tad projektā iegādāto vai aprīkoto atbalsta pretendenta īpašumā esošo šo noteikumu 37.11.apakšpunktā minēto mobilo tehniku un piekaves projekta uzraudzības laikā var izmantot arī ārpus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijas (Ropažu un Garkalnes novados).



2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti	Ir iesniegti visi dokumenti ¹⁸	2*	D. SVVA stratēģijas 3.1. sadaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti
		Nav iesniegti visi dokumenti ¹⁹	0	
		<u>Papildus punkti būvniecības projektiem:</u> <i>ja uz projekta iesniegšanas brīdi ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija</i>	0,5	
Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: <u>Projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir iesniegti LAD EPS²⁰ sistēmā, bet tie nav noformēti</u> atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Tāpat, iesniegtās dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts u.tml.)).				
2.2.	Projektā definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīts projekta īstenošanas nozīmīgums atbilstošo mērķa grupu vajadzību sasniegšanā. Obligāta prasība: Iedzīvotāju vai mērķa grupas vajadzību apzināšanas dokumentācija (piemēram, aptaujas, forumi u.tml.);	Skaidri definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta nozīme vajadzību sasniegšanā.	2	B.2.5. Iedzīvotāju vai mērķa grupas vajadzību apzināšanas dokumentācija
		Nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā.	1*	
		Projekts nesniedz ieguldījumu iedzīvotāju (t.sk. mērķa grupu) vajadzību risināšanai,	0	

¹⁸ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.

¹⁹ Atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 44.punktam un SVVA stratēģijas 3.1.nodaļā noteiktajam.

²⁰ Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēma



		nav definētas mērķa grupas un to vajadzības.		
*	Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem			
2.3.	<p><i>Projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un atspoguļo, kā tiks nodrošināta kvalitatīvu rezultātu sasniegšana un to uzturēšana pēc projekta realizācijas.</i></p> <p><i><u>Obligāta prasība- projekta rezultātu uzturēšanas plāns²¹.</u></i></p>	Projektā plānotās aktivitātes ir detalizēti aprakstītas, norādīti sasniedzamie rezultāti un detalizēti aprakstīta to uzturēšana pēc projekta realizācijas, pievienots projekta rezultātu uzturēšanas plāns vismaz 5 gadiem;	2	Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas, Projekta rezultātu uzturēšanas plāns
		Daļēji aprakstītas projekta aktivitātes, daļēji norādīti sasniedzamie rezultāti un to uzturēšana pēc projekta realizācijas. Vai arī pievienots rezultātu uzturēšanas plāns sastādīts mazāk kā 5 gadiem;	1	
		Nav aprakstītas aktivitātes; projekta rezultāti un to uzturēšanas pēc projekta realizācijas vai arī nav pievienots rezultātu uzturēšanas plāns.	0	
2.4.	<i>Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem.</i>	Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu.	2	B.1.,B.2., B.8.,B.8.1., B.10. D.,E

²¹ "Veidlapa, kas pamato projekta īstenošanas rezultāta uzturēšanu projekta uzraudzības periodā (5.2.aktivitātē, MK 13.10.2015. noteikumu Nr.590 44.7.apakšpunkts) atrodama <http://lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/atbalsta-pasakumi/19-2-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-235>



		<p>Ir veikta cenu aptauja²². Cenu izpētes dokumenti saprotami, bez kļūdām, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. norādīti finansējuma avoti.</p>		
		<p>Projekta budžets daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir kļūdas. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem. Nav norādīti vai daļēji norādīti finansējuma avoti.</p>	1	
		<p>Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav veikta cenu aptauja. Nav norādīti finansējuma avoti</p>	0	
2.5.	<i>Projekta iesniedzējs kapacitāte sasniegt projekta mērķi un rezultātus.</i>	<p>Sniegta informācija par pretendenta līdzšinējo darbību, plānotajām aktivitātēm, projekta iesniedzēju kapacitāti īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi. Iesniedzējam ir pozitīva pieredze projektu īstenošanā, ir nepieciešamie resursi projekta mērķa un uzdevuma sasniegšanā. Pamatota iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība.</p>	2	A.1., B.2.
		<p>Sniegta informācija par pretendenta darbību, plānotajām aktivitātēm, pamatota</p>	1	

²² Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.



		iesniedzēju kapacitāte projekta īstenošanā, mērķa sasniegšanā. Nav sniegta informācija par pieejamiem resursiem vai arī nav informācija par iepriekšējo pieredzi projektu īstenošanā, vai nav īstermiņa un ilgtermiņa mērķi pamatoti pieteikumā.		
		Nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja līdzšinējo darbību, pieredzi projektu īstenošanā, nav sniegta informācija par īstermiņa un ilgtermiņa plāniem un pieejamajiem resursiem projekta mērķa sasniegšanai.	0	
2.6.	<i>Aprakstīta projekta rezultātu pieejamības nodrošināšana plašākai sabiedrībai</i>	Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam	2	B.2.,
		Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) jebkuram iedzīvotājam	1	
		Projekta rezultāts ir pieejams tikai nelielai mērķgrupai.	0	
2.7.	<i>Projekta īstenošana ieviesīs jauninājumus/inovāciju²³ VRG teritorijā</i>	Projekta ideja ir inovatīva VRG teritorijā un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	2	B.5., B.5.1.
		Projekta ideja ir inovatīva vietējā līmenī – pagasta/ pilsētas/ ciema teritorijā, kurā projekts tiks īstenots, un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	1	

²³ Terminu „Jauninājums” un „Inovācija” skaidrojums SVVA stratēģijas 2.3.sadaļā.



		Projekta idejas inovatīva nav pamatota vai arī projektā nav paredzēts ieviest jauninājumu.	0	
2.8.	<i>Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (ELFLA publiskais finansējums) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros</i>	0 līdz 20 000 EUR	2	VRG projektu datu bāze
		20 000.01 līdz 50 000 EUR	1	
		50 000.01 EUR un vairāk	0	
2.9.	<i>Projekta publicitāte. Obligāta prasība- Pievienots Projekta publicitātes plāns Vērtējums kritērijā summējas.</i>	Plānots projekta īstenošanas/noslēguma/atklāšanas pasākums	1*	Projekta publicitātes plāns
		Plānota publikācija drukātā medijā	1*	
		Plānota publikācija interneta vidē	1*	
		Plānots TV sižets	1*	
Rīcība 2.1.				
Maksimāli iespējamais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos:			20	Ja izpildās nosacījums, kas noteikts kritērijā 2.1., būvniecības projektiem 14,5 punkti
Minimālais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			10	
Ja projekts kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos saņem mazāk kā 10,00 punktus, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
3.SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				



3.1.	<i>Projekta ietvaros tiek sasniegts vismaz viens atbilstošās rīcības rezultātu rādītājs²⁴</i>	Ir sasniegts 1 rādītājs,	1	B.6..
		Par katru nākamo sasniegto rādītāju	0.2	
Minimālais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			1	
Ja projekts specifiskajos vērtēšanas kritērijos saņem mazāk kā 1 punktu, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
4. Vērtēšanas kritērijs vienādu punktu skaita gadījumā (Kritēriju pielietošanas secība atbilstoši numerācijai)				
4.1.	Projekts saņemis augstāku vērtējumu 3.1. kritērijā	Pie augstākā punktu skaita - 0,01 punkts, katram nākamajam tiek aprēķināts pēc koeficienta ²⁵		
4.2.*	Projekts saņemis augstāku vērtējumu 2.7. kritērijā	Pie augstākā punktu skaita- 0,01 punkts, katram nākamajam tiek aprēķināts pēc koeficienta ²⁶		
*	Papildus kritērijs, ja 4.1. kritērijs neatrisina vienāda punktu skaita problēmu.			
Lai projektu atzītu par SVVA stratēģija atbilstošu, tam jāsaņem šāds minimālais punktu skaits:		Rīcība 2.1.		
Kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos		10		
Specifiskajos vērtēšanas kritērijos		1		
Kopā		11		

²⁴ Skatīt 2.2. nodaļu Sasniedzīgie rezultāti

²⁵ Koeficientu aprēķina šādi: 0,01/ ar projektu skaitu. Piemēram, 0,01/3 projekti= 0,003. Katra projekta saņemto punktu skaitu aprēķina pēc metodes 0,01-0,003-0,003 utt.

²⁶ Koeficientu aprēķina šādi: 0,01/ ar projektu skaitu. Piemēram, 0,01/3 projekti= 0,003. Katra projekta saņemto punktu skaitu aprēķina pēc metodes 0,01-0,003-0,003 utt.



PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Rīcība 3.1.

LAP ²⁷ 2014.-2020.gadam apakšpasākuma nosaukums	19.2. DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU
Apakšpasākuma aktivitāte	19.2.1. VIETAS POTENCIĀLA ATTĪSTĪBAS INICIATĪVAS
Apakšpasākuma mērķis	Veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējā dabas, fiziskā, sociālā un cilvēku kapitāla stiprināšanas un kultūras kapitāla stratēģiskas un ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvās, tā palielinot lauku iedzīvotāju drošumspēju, kā arī vietas potenciālu un pievilcību, kas var kļūt par priekšnosacījumu jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājumam.
Rīcības numurs un nosaukums atbilstoši SVVA stratēģijai ²⁸	3.1. Atbalsts publiskas infrastruktūras attīstībai
Rīcības mērķis atbilstoši SVVA stratēģijai	M3 Publiskās infrastruktūras attīstība(sporta, kultūras un atpūtas, izglītības infrastruktūras sakārtošana pilnveidošana un izveide)
VRG ²⁹ darbības teritorija	Garkalnes novads, Ropažu novads
Atbalstāmās darbības	Rīcība 3.1. 5.2.1. vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību.

²⁷ Latvijas Lauku attīstības programma 2014.- 2020.gadam

²⁸ Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija

²⁹ Vietējā rīcības grupa



Projektu izsludināšanas un vērtēšanas kārtība ir aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3.sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”.

Projektu vērtēšanas metodika ir aprakstīta dokumentā “LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika”.

Dokumentācija publiski pieejama biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” mājas lapas www.ropazigarkalne.lv.

n.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ Punkti		Projekta iesnieguma attiecīgā daļa
2. ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI					
Kritēriji tiek vērtēti ar Jā vai Nē.					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim, ir saskaņā ar Rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju (atzīmē ar X pie atbilstošā vērtējuma)	Atbilst SVVA stratēģijas un konkrētās rīcības mērķim	Jā	Nē	Pamatinformācija, B.7.
		Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai	Jā	Nē	B.2.
		Atbilst īstenošanas vietai ³⁰	Jā	Nē	B.7.
Ja kādā no šiem kritērijiem tiek saņemts vērtējums “Nē”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.					
2. KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI					

³⁰ Biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” (VRG) darbības teritorija ir Garkalnes un Ropažu novads, izņemot gadījumus, kas norādīti MK noteikumu Nr 590 13.2.2.punktā (ar sabiedriskām attiecībām saistītas darbības). Ja projektā ir paredzēts iegādāties vai aprīkot ar stacionārām iekārtām atbilstoši MK noteikumu Nr.590 37.11.apakšpunktā mobilo tehniku vai piekabi (transporta līdzeklis, kam nav motora, un kas paredzēts braukšanai savienojumā ar transporta līdzekli, tad projektā iegādāto vai aprīkoto atbalsta pretendenta īpašumā esošo šo noteikumu 37.11.apakšpunktā minēto mobilo tehniku un piekaves projekta uzraudzības laikā var izmantot arī ārpus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijas (Ropažu un Garkalnes novados).



2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti	Ir iesniegti visi dokumenti ³¹	2*	D. SVVA stratēģijas 3.1. sadaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti
		Nav iesniegti visi dokumenti ³²	0	
		<u>Papildus punkti būvniecības projektiem:</u> <i>ja uz projekta iesniegšanas brīdi ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija</i>	0,5	
Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: <u>Projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir iesniegti LAD EPS³³ sistēmā, bet tie nav noformēti</u> atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Tāpat, iesniegtās dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts u.tml.)).				
2.2.	Projektā definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīts projekta īstenošanas nozīmīgums atbilstošo mērķa grupu vajadzību sasniegšanā. Obligāta prasība: ledzīvotāju vai mērķa grupas vajadzību apzināšanas dokumentācija (piemēram, aptaujas, forumi u.tml.);	Skaidri definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta nozīme vajadzību sasniegšanā.	2	B.2.5. ledzīvotāju vai mērķa grupas vajadzību apzināšanas dokumentācija
		Nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā.	1*	
		Projekts nesniedz ieguldījumu ledzīvotāju (t.sk. mērķa grupu) vajadzību risināšanai,	0	

³¹ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.

³² Atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 44.punktam un SVVA stratēģijas 3.1.nodaļā noteiktajam.

³³ Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēma



		nav definētas mērķa grupas un to vajadzības.		
*	Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem			
2.3.	<p><i>Projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un atspoguļo, kā tiks nodrošināta kvalitatīvu rezultātu sasniegšana un to uzturēšana pēc projekta realizācijas.</i></p> <p><i><u>Obliģāta prasība- projekta rezultātu uzturēšanas plāns</u>³⁴</i></p>	Projektā plānotās aktivitātes ir detalizēti aprakstītas, norādīti sasniedzamie rezultāti un detalizēti aprakstīta to uzturēšana pēc projekta realizācijas, pievienots projekta rezultātu uzturēšanas plāns vismaz 5 gadiem;	2	Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas, Projekta rezultātu uzturēšanas plāns
		Daļēji aprakstītas projekta aktivitātes, daļēji norādīti sasniedzamie rezultāti un to uzturēšana pēc projekta realizācijas. Vai arī pievienots rezultātu uzturēšanas plāns sastādīts mazāk kā 5 gadiem;	1	
		Nav aprakstītas aktivitātes; projekta rezultāti un to uzturēšanas pēc projekta realizācijas vai arī nav pievienots rezultātu uzturēšanas plāns.	0	
2.4.	<p><i>Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem.</i></p>	<p>Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu.</p> <p>Ir veikta cenu aptauja³⁵. Cenu izpētes dokumenti saprotami, bez kļūdām, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle.</p>	2	B.1.,B.2., B.8.,B.8.1., B.10. D.,E

³⁴“[Veidlapa, kas pamato projekta īstenošanas rezultāta uzturēšanu projekta uzraudzības periodā \(5.2.aktivitātē, MK 13.10.2015. noteikumu Nr.590 44.7.apakšpunkts\)](http://lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/atbalsta-pasakumi/19-2-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-235) atrodama <http://lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/atbalsta-pasakumi/19-2-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-235>

³⁵ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.



		Norādīti finansējuma avoti.		
		Projekta budžets daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir kļūdas. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem. Nav norādīti vai daļēji norādīti finansējuma avoti.	1	
		Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav veikta cenu aptauja. Nav norādīti finansējuma avoti	0	
2.5.	Projekta iesniedzējs kapacitāte sasniegt projekta mērķi un rezultātus.	Sniegta informācija par pretendenta līdzšinējo darbību, plānotajām aktivitātēm, projekta iesniedzēju kapacitāti īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi. Iesniedzējam ir pozitīva pieredze projektu īstenošanā, ir nepieciešamie resursi projekta mērķa un uzdevuma sasniegšanā. Pamatota iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība.	2	A.1.
		Sniegta informācija par pretendenta darbību, plānotajām aktivitātēm, pamatota iesniedzēju kapacitāte projekta īstenošanā, mērķa sasniegšanā. Nav sniegta informācija par pieejamiem resursiem vai arī nav informācija par iepriekšējo pieredzi	1	



		projektu īstenošanā, vai nav īstermiņa un ilgtermiņa mērķi pamatoti pieteikumā.		
		Nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja līdzšinējo darbību, pieredzi projektu īstenošanā, nav sniegta informācija par īstermiņa un ilgtermiņa plāniem un pieejamajiem resursiem projekta mērķa sasniegšanai.	0	
2.6.	<i>Aprakstīta projekta rezultātu pieejamības nodrošināšana plašākai sabiedrībai</i>	Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti) jebkuram iedzīvotājam	2	B.2.
		Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti) jebkuram iedzīvotājam	1	
		Projekta rezultāts ir pieejams tikai nelielai mērķgrupai.	0	
2.7.	<i>Projekta īstenošana ieviesīs jauninājumus/inovāciju³⁶ VRG teritorijā</i>	Projekta ideja ir oriģināla VRG teritorijā un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	2	B.5., B.5.1.
		Projekta ideja ir jauninājums vietējā līmenī – pagasta/ pilsētas/ ciema teritorijā, kurā projekts tiks īstenots, un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	1	
		Projekta idejas jauninājums nav pamatots vai arī projektā nav paredzēts ieviest jauninājumu.	0	

³⁶ Terminu „Jauninājums” un „Inovācija” skaidrojums SVVA stratēģijas 2.3.sadaļā.



2.8.	<i>Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (ELFLA publiskais finansējums) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros</i>	0 līdz 20 000 EUR	2	VRG projektu datu bāze
		20 000.01 līdz 50 000 EUR	1	
		50 000.01 EUR un vairāk	0	
2.9.	<i>Projekta publicitāte</i> <i>Obligāta prasība: Projekta publicitātes plāns</i> <i>Vērtējums kritērijā summējas.</i>	Plānots projekta īstenošanas/noslēguma/atklāšanas pasākums	1*	Projekta publicitātes plāns
		Plānota publikācija drukātā medijā	1*	
		Plānota publikācija interneta vidē	1*	
		Plānots TV sižets	1*	
Rīcība 3.1.				
Maksimāli iespējamais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos:			20	Ja izpildās nosacījums, kas noteikts kritērijā 2.1., būvniecības projektiem 14,5 punkti
Minimālais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			10	
Ja projekts kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos saņem mazāk kā 10,00 punktus, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
3.SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				
3.1.		Ir sasniegts 1 rādītājs,	1	B.4.



	<i>Projekta ietvaros tiek sasniegts vismaz viens atbilstošās rīcības rezultātu rādītājs³⁷</i>	Par katru nākamo sasniegto rādītāju	0.2	
Minimālais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			1	
Ja projekts specifiskajos vērtēšanas kritērijos saņem mazāk kā 1 punktu, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
4.Vērtēšanas kritērijs vienādu punktu skaita gadījumā (Kritēriju pielietošanas secība atbilstoši numerācijai)				
4.1.	Projekts saņēmis augstāku vērtējumu 3.1. kritērijā	Pie augstākā punktu skaita - 0,01 punkts, katram nākamajam tiek aprēķināts pēc koeficienta ³⁸		
4.2.*	Projekts saņēmis augstāku vērtējumu 2.7. kritērijā	Pie augstākā punktu skaita- 0,01 punkts, katram nākamajam tiek aprēķināts pēc koeficienta ³⁹		
*	Papildus kritērijs, ja 4.1. kritērijs neatrisina vienāda punktu skaita problēmu.			

Lai projektu atzītu par SVVA stratēģija atbilstošu, tam jāsaņem šāds minimālais punktu skaits:	Rīcība 3.1.
Kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos	10
Specifiskajos vērtēšanas kritērijos	1
Kopā	11

³⁷ Skatīt Rīcības plāna 7.aili

³⁸ Koeficientu aprēķina šādi: 0,01/ ar projektu skaitu. Piemēram, 0,01/3 projekti= 0,003. Katra projekta saņemto punktu skaitu aprēķina pēc metodes 0,01-0,003-0,003 utt.

³⁹ Koeficientu aprēķina šādi: 0,01/ ar projektu skaitu. Piemēram, 0,01/3 projekti= 0,003. Katra projekta saņemto punktu skaitu aprēķina pēc metodes 0,01-0,003-0,003 utt.



Projektu pieteikumi, kas saņēmuši negatīvu lēmumu, kā arī projektu pieteikumi, kuriem nepietiek finansējums tiek uzskatīti par neatbilstošiem publiskā finansējuma saņemšanas nosacījumiem.

Partnerība mēneša laikā pēc projektu iesniegumu iesniegšanas termiņa beigām vai, ja attiecīgā kārtā ilgst vairāk par 30 kalendāra dienām, mēneša laikā pēc katra attiecīgās kārtas mēneša beigām izvērtē projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai rīcībai šādā kārtībā:

-) projektu, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai, tālāk nevērtē, un vietējā rīcības grupa pieņem lēmumu par projekta noraidīšanu un paziņo to atbalsta pretendenta;

-) projektam, kas atbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai, piešķir punktus atbilstoši vietējās attīstības stratēģijā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem;

-) katrai vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai atsevišķi tiek izveidots projektu saraksts, sarindojot projektus pēc iegūto punktu skaita. Projektu sarakstā norāda katrai rīcībai izsludināto publisko finansējumu *euro* un no citām rīcībām pārcelto publisko finansējumu *euro* (ja attiecināms), atbalsta pretendenta, projekta nosaukumu, projekta īstenošanas vietu (mazāko teritoriālo vienību), projekta iesnieguma publisko finansējumu, projekta iesniegumam piešķirto punktu skaitu un attiecīgo pozitīvo vai negatīvo lēmumu. Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka ir projektam, kas saņēmis vairāk punktu par vietējās attīstības stratēģijā noteiktajiem īpašajiem kritērijiem;

-) pieņem lēmumu par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai, ja tas saņēmis vismaz minimālo punktu skaitu un tā īstenošanai attiecīgajā kārtā ir pietiekams publiskais finansējums, un paziņo to atbalsta pretendenta.

-) Partnerība lēmumu par projekta noraidīšanu, kas neiegūst minimālo punktu skaitu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem un kam piešķirtais punktu skaits publiskā finansējuma iegūšanai attiecīgajā kārtā nav pietiekams, pieņem divu mēnešu laikā pēc projektu iesniegumu iesniegšanas termiņa beigām vai, ja attiecīgā kārtā ilgst vairāk par 30 kalendāra dienām, pēc katra attiecīgās kārtas mēneša beigām un paziņo to atbalsta pretendenta.

-) Partnerība 10 darbdienu laikā pēc MK noteikumu 590 50. punktā minētā vērtēšanas termiņa beigām Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā iesniedz šādus dokumentus:

*) projektu sarakstu;

*) lēmumus par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai;

*) lēmēj institūcijas sēdes protokolus. Lēmēj institūcijas sēdes protokolā norāda projekta iesniegumā paredzēto darbību, par kuru ir iegūti projektu vērtēšanas kritēriju punkti, bet kuru veikts projekta īstenošanas laikā vai pēc tam, personas, kas piedalījušās lēmuma pieņemšanā, to pārstāvēto iestādi, informāciju par balsu sadalījumu starp publiskā un privātā sektora pārstāvjiem, kā arī personas, kas nav piedalījušās lēmumu pieņemšanā par tādiem projektu iesniegumiem, kuri rada interešu konfliktu;

*) projektu vērtētāju individuālo vērtējumu par katru projektu un projektu vērtētāju interešu deklarācijas;

-) Lēmumu par projekta iesnieguma atbilstību vietējās attīstības stratēģijai un par publiskā finansējuma pietiekamību paraksta Partnerības paraksttiesīgā persona. Partnerības lēmumu var apstrīdēt mēneša laikā pēc tā stāšanās spēkā, iesniedzot iesniegumu Partnerības lēmēj institūcijas vadītājam. Partnerības lēmēj institūcijas vadītāja lēmumu var pārsūdzēt tiesā.

-) Ja projekta iesniegumā norādītā informācija nav pietiekama, lai Partnerība varētu izvērtēt projekta atbilstību MK noteikumu 590 50. punkta prasībām, tā rakstiski pieprasa atbalsta pretendenta papildu informāciju. Pieprasīto informāciju atbalsta pretendents iesniedz piecu darbdienu laikā pēc pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasītā informācija noteiktajā termiņā netiek iesniegta, Partnerība projekta iesniegumu vērtē atbilstoši MK noteikumu 590 50. punkta prasībām, pamatojoties uz projekta iesniegumā norādīto informāciju, un piešķir zemāko vērtējumu atbilstoši attiecīgajam vērtēšanas kritērijam. Partnerība saraksti ar atbalsta pretendenta pievieno projekta iesniegumam un iesniedz Lauku atbalsta dienestā.



Lai tiktu novērsts interešu konflikts:

- Padomes un Vērtēšanas komisijas locekļi (piesaistīšanas gadījumā arī eksperti) aizpilda Interesešu konflikta neesamības deklarāciju. Deklarācija tiek aizpildīta par visiem projektiem katrā rīcībā atsevišķi;
- Ja projektu vērtēšanas loceklis vai piesaistītais eksperts konstatē interešu konflikta esamību, viņš nepiedalās projektu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā;
- Padomes locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju. Deklarācija tiek aizpildīta par visiem projektiem kopā konkrētajā rīcībā;
- Ja Padomes loceklis konstatē interešu konflikta esamību, viņš nepiedalās projektu vērtēšanā un lēmuma pieņemšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā.



Interesešu konflikta deklarācija:

INTEREŠU DEKLARĀCIJA

Vārds, Uzvārds

Organizācija, Amats

Projektu konkursa/Kārtas nosaukums

A

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts (a), varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendentam, un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Datums: _____

Paraksts: _____ /

B

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interesešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

_____ (papildus informācija
par apstākļiem, kas veido interesešu konfliktu)

Datums: _____

Paraksts: _____ /



4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra

Biedrība "Ropažu Garkalnes partnerība" Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas gaitas uzraudzību veiks Partnerības valde un administratīvais vadītājs. Tiks veikts iesniegto un realizēto projektu monitoring, kas kalpos kā viens no datu avotiem, lai izvērtētu SVVA ieviešanas rādītājus.

Partnerības valde un administratīvais vadītājs ik gadu veiks arī visu nepieciešamo statistikas datu apkopšanu darbības teritorijā. Tiks izmantoti Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes, Lursoft un Firmas.lv datu bāzes, kā arī Nodarbinātības valsts aģentūras un Valsts ieņēmumu dienesta dati.

Valde ik gadu sagatavos uzraudzības rādītāju ziņojumus, kuri tiks prezentēti Padomes sēdē un publicēti Partnerības mājas lapā. Padome veiks ikgadēju rīcības plāna izvērtējumu vadoties pēc SVVA stratēģijā norādītajiem mērķu un rezultātu sasniegšanas rādītājiem.

Padome pēc katras projektu pieņemšanas kārtas veiks apstiprināto projektu analīzi, katrā nākamajā kārtā ņemot vērā iepriekšējās kārtās sasniegtos kvantitatīvos un rezultatīvos rādītājus. Ja Padome konstatē nepilnības rādītājos, tiek lemts par izmaiņu izdarīšanu SVVA stratēģijā vai dažādu citu pasākumu veikšanu, lai novērstu konstatētās nepilnības.

Partnerības Padome izvērtējot biedrības administratīvo kapacitāti veiks SVVA stratēģijas ietekmes uz teritorijas attīstību izvērtējumu, ņemot vērā arī Ropažu novada un Garkalnes novada Attīstības programmās plānotos sasniedzamos mērķus, uzdevumus un rīcības.

Par SVVA stratēģijas īstenošanas un ieviešanas gaitu tiks sniegta informācija medijos, kas rosinās ikviena sabiedrības locekļa aktīvu līdzdalību Stratēģijas īstenošanas un ieviešanas procesā - izstrādājot un iesniedzot projektu pieteikumus. Projektu sagatavošanas posmā konsultācijas sniegs Partnerības administratīvais vadītājs.

Partnerības grāmatvedību un ikdienas finansiālo uzraudzību veiks grāmatvedis, ar kuru tiek noslēgts līgums par finanšu pakalpojumu sniegšanu un Partnerības grāmatvedības kārtošanu.



4.5. Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija

Stratēģijas ieviešanā iesaistītie:

- Padome;
- Valde un administratīvais vadītājs;
- Projektu vērtēšanas komisija;
- Kopsapulce;
- *Projektu īstenotāji.*

Loma:

Padome – izsludina projektu pieņemšanas kārtas, izvērtē projektu vērtēšanas komitejas projektu vērtējumus un pieņem lēmumus par apstiprinājamiem projektiem atbilstoši SVVA stratēģijā noteiktajam rīcību plānam un kritērijiem. Padomes sastāvs aprakstīts 1.2. nodaļā.

Valde un administratīvais vadītājs – konsultē projektu iesniedzējus un īstenotājus, stiprina projektu iesniedzēju zināšanas un spējas sagatavot kvalitatīvus projektu pieteikumus. Sekmē projektu vadības spējas. Administratīvais vadītājs organizē projektu iesniegumu pieņemšanu. Veic projektu īstenošanas saturisko uzraudzību, izvērtē un sniedz priekšlikumus Stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanai.

Projektu vērtēšanas komisija – nodrošina iesniegto projektu vērtēšanu atbilstoši Padomes apstiprinātajam vērtēšanas komisijas nolikumam un vērtēšanas kritērijiem (4.3 nodaļa). Sagatavo priekšlikumus Padomei par projektu atbilstību Stratēģijai.

Kopsapulce – ievēl un apstiprina Padomi un Valdi.

Projektu īstenotāji – sagatavo un iesniedz projektu pieteikumus, saņem konsultācijas. Veiksmīgi īsteno projektus, veicinot SVVA stratēģijā izvirzīto mērķu sasniegšanu.



5. Finansējuma sadales plāns

Nr. p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)*
1	M1/1.1. Atbalsta sniegšana uzņēmējdarbības paplašināšanai un uzsākšanai	68%	639 623,67
2	M2/2.1. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu veicināšanai	9%	88 016.70
3	M3/3.1. Atbalsts publiskas infrastruktūras attīstībai	23%	213 470.27
Kopā		100%	941 110.64



PIELIKUMI



1. Pielikums

Stratēģijas izstrādes procesa apraksts

SVVA stratēģijas izstrādē iesaistītās personas un organizācijas:

Pašvaldības un iestādes

- 1) Garkalnes novada pašvaldība
- 2) Ropažu novada pašvaldība
- 3) Ropažu vidusskola
- 4) Ropažu vidusskolas muzejs
- 5) Garkalnes novada sociālais dienests
- 6) Jāņa Jaunsudrabiņa piemiņas istaba Garkalnē
- 7) Garkalnes novada pašvaldības Būvvalde
- 8) Garkalnes novada k/c Bergi
- 9) Ropažu Kultūras un izglītības centrs

Nevalstiskās organizācijas

- 1) Biedrība "Cits Silakrogs"
- 2) Biedrība "Aktīvi vecāki – Ropažu novadam"
- 3) Biedrība "DZĪB Pirmā māja"
- 4) Biedrība "Cetra sports"
- 5) Garkalnes Sabiedriskais nams
- 6) Biedrība "Sākam"
- 7) Biedrība "Para Equestrian Support Fund"
- 8) Biedrība "Ritenītis"
- 9) Biedrība "Garkalne"
- 10) Garkalnes sieviešu biedrība "Mūsmājas"
- 11) Biedrība "Greizie rati"
- 12) "Sporta klubs Garkalnes patrioti"

Uzņēmēji

- 1) SIA "Apredze"
- 2) SIA "MK Gaisma"
- 3) SIA "SABER"
- 4) SIA "Tekrent"
- 5) z/s "Stirnas"
- 6) z/s "Priedes"
- 7) SIA "S un AV"
- 8) Atpūtas komplekss "Sauleskalns"
- 9) SIA "RB Dizains"
- 10) SIA "CrewGang"
- 11) SIA "PERUZA"
- 12) SIA "Lakta"
- 13) SIA "KGM"
- 14) SIA "LJ Pro"



- 15) SIA "Stēgi"
- 16) SIA "Saliņi"
- 17) SIA "BRC celtniecība"
- 18) SIA "Miobe"
- 19) z/s "Rasas"
- 20) SIA "Mugo"
- 21) SIA "Būvtehnikas serviss"
- 22) SIA "Godnams"
- 23) SIA "Fortigo"
- 24) SIA "Elda"
- 25) SIA "VISA 9"
- 26) Sporta komplekss 333
- 27) Atpūtas komplekss "Sauleskalns"
- 28) SIA "Upesrūķi"
- 29) Viesu nams "Pie Zeltītes"
- 30) Viesu nams "Laimnieki"
- 31) Viesnīca "Baltvilla"
- 32) SIA "Avocar"
- 33) SIA "Vilkme"
- 34) SIA "LJ PRO"
- 35) SIA "D Zemnieks"
- 36) SIA "Serviss OI"
- 37) SIA "Balt Alliance"
- 38) SIA "A Viens Corgo"
- 39) i.u. Arions Ikars

Privātpersonas:

Stratēģijas izstrādes procesā piedalījās 37 privātpersonas

Sabiedrības iesaistes metodes un procedūras, stratēģijas izstrādes gaitas novērtējums

Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" Stratēģijas izstrāde tika uzsākta augusta mēnesī. Stratēģijas izstrādes procesa tika organizēti sekojoši semināri, fokusgrupas un sanāksmes:

7.09.2015. Garkalne. Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas izstrāde, NVO un iedzīvotāju loma un iespējas"

14.09.2015. Garkalne. Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas izstrāde, NVO un uzņēmēju loma un iespējas"

22.09.2015. Silakrogs. Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas izstrāde, NVO un iedzīvotāju loma un iespējas"



23.09.2015. Zaķumuiža. Biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas izstrāde, NVO un iedzīvotāju loma un iespējas.

2.11.2015. Ropaži. Praktiskā radošuma nedarbnīca. Praktiskais radošums Ropažu Garkalnes partnerības uzņēmēju konkurētspējas stiprināšanai tūrisma nozarē.

4.11.2015. Ropaži. 2014.-2020.gada attīstības stratēģijas izstrāde (Jaunieši) Praktiskais radošums Ropažu Garkalnes partnerības jauniešu iesaistē uzņēmējdarbības veicināšanā partnerības teritorijā.

21.11.2015. Ropaži. Ropažu novada uzņēmēju pirmais sadarbības vakars. Sadarbības memoranda parakstīšana.

Stratēģijas izstrādes gaitā tika izmantoti triju pētījumu ieteikumi un apkopotie rezultāti:

- Biedrība "Partnerība "Zaļā vārna" Vietējā attīstības stratēģija 2009.-2013. gadam ieviešana un sasniegtie rezultāti
- Biedrības "Ropažu partnerība" darbības teritorijas vietējās attīstības stratēģijas 2009.-2013.gadam ieviešama un sasniegtie rezultāti
- "Publisko un privāto partnerattiecību biedrības "Ropažu Garkalnes partnerība" stratēģijas ieviešanas gala izvērtējums un priekšlikumu sagatavošana turpmākai darbībai"

Pētījumu laikā arī tika organizēti vairāki semināri un darba grupu sanāksmes, kuru apspriežu rezultāti un rekomendācijas ņemta vērā izstrādājot SVVA stratēģiju.

