

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

LAP 2014.-2020. aktivitātes 19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” projektu vērtēšanas kritēriji Rīcībai 1.1.

LAP ¹ 2014.- 2020.gadam apakšpasākuma nosaukums	19.2. DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU
Apakšpasākuma aktivitāte	19.2.1. VIETĒJĀS EKONOMIKAS STIPRINĀŠANAS INICIATĪVAS
Apakšpasākuma mērķis	Veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās, tā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus, sekmējot sadarbību un vietējo patēriņu, kā arī attīstot jaunus uzņēmējdarbības modeļus, kas paaugstina lauku teritoriju iedzīvotāju dzīves kvalitāti un veicina konkurētspēju un vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību.
Rīcības numurs un nosaukums atbilstoši SVVA stratēģijai ²	1.1. Atbalsta sniegšana Uzņēmējdarbības paplašināšana un uzsākšana”
Rīcības mērķis atbilstoši SVVA stratēģijai	<i>M1 Teritorijas saimnieciskās vides aktivizēšana (jaunu darba vietu radīšana un esošo saglabāšana, ienākumu kāpums, augstākas pievienotās vērtības preču un pakalpojumu radīšana)</i>
VRG ³ darbības teritorija	<i>Ropažu novada, Garkalnes un Ropažu pagasts</i>
<i>Atbalstāmās darbības</i>	5.1.1. ⁴ jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai; 5.1.3. vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešanai un to atpazīstamības tēla veidošanai

¹ Latvijas lauku attīstības programma 2014.- 2020.gadam

² Sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija

³ Vietējā rīcības grupa

⁴ Atbilstoši 13.10.2015. MK noteikumu Nr.590 5.1. punktā noteiktajam

5.1.4 darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

Projektu izsludināšanas un vērtēšanas kārtība ir aprakstīta SVVA stratēģijas 4.3. sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk., interešu konflikta novēršana”. Projektu vērtēšanas metodika ir aprakstīta dokumentā “LEADER projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika”.

Dokumentācija publiski pieejama biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” mājas lapā www.ropazigarkalne.lv.

n.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums/ Punkti		Projekta iesnieguma attiecīgā daļa
1. ATBILSTĪBAS VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI					
Kritēriji tiek vērtēti ar Jā vai Nē.					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim, ir saskaņā ar Rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju (atzīmē ar X pie atbilstošā vērtējuma)	Atbilst SVVA stratēģijas un konkrētās rīcības mērķim	Jā	Nē	Pamatinformācija, 7.
		Projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai	Jā	Nē	B.2.
		Atbilst īstenošanas vietai ⁵	Jā	Nē	B.7.
Ja kādā no šiem kritērijiem tiek saņemts vērtējums “Nē”, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.					
2. KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI					
2.1.		Ir iesniegti visi dokumenti ⁶	2*		D.

⁵ Biedrības “Ropažu Garkalnes partnerība” (VRG) darbības teritorija ir Ropažu novada Garkalnes un Ropažu pagasts, izņemot gadījumus, kas norādīti MK noteikumu Nr.590 13.2.punktā (dalība mācībās darbinieku produktivitātes kāpināšanai; ar sabiedriskām attiecībām saistītas darbības; interneta veikala vai tīmekļvietnes izveide). Vietējās produkcijas tirdzniecības vieta var tikt ierīkota arī ārpus biedrības „Ropažu Garkalnes partnerība” darbības teritorijas- pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 (izņemot Rīgu).

Ja projektā ir paredzēts iegādāties vai aprīkot ar stacionārām iekārtām atbilstoši MK noteikumu Nr.590 37.11.apakšpunktā mobilo tehniku vai piekabi (transporta līdzeklis, kam nav motora, un kas paredzēts braukšanai savienojumā ar transporta līdzekli, tad projektā iegādāto vai aprīkoto atbalsta pretendenta īpašumā esošo šo noteikumu 37.11.apakšpunktā minēto mobilo tehniku un piekaves projekta uzraudzības laikā var izmantot arī ārpus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijas (Ropažu un Garkalnes novados).

⁶ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.

	<i>Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti</i>	Nav iesniegti visi dokumenti ⁷	0	SVVA stratēģijas 3.1. sadaļā norādītie papildus iesniedzamie dokumenti
		<u>Papildus punkti būvniecības projektiem:</u> <i>ja uz projekta iesniegšanas brīdi ir iesniegti visa būvniecības uzsākšanas dokumentācija: Būvprojekts, iepirkuma dokumentācija, būvatļauja, līgumi ar darbu veicējiem u.c. nepieciešamā dokumentācija</i>	0,5	
*	Vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem: <u>Projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir iesniegti LAD EPS⁸ sistēmā, bet tie nav noformēti</u> atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018. gada 4. septembra noteikumi Nr. 558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”), t.sk. projekta iesniedzēja apliecinājumu un citu dokumentāciju nav parakstījis projekta iesniedzējs vai tā pilnvarota persona, projekta iesniegumam nav pievienots attiecīgs pilnvarojums. Tāpat, iesniegtās dokumentācijai ir zema salasāmības kvalitāte (skenētais dokuments ir izplūdis, daļēji ieskenēts u.tml.).			
2.2.	<i>Projekta mērķis un mērķauditorija</i>	Individuālais projekta mērķis ir konkrēts, izmērāms, reāli sasniedzams noteiktā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā. Skaidri definēta mērķauditorija.	1	B.1., B.2.5.
		Projekta mērķis nekonkrēts, vispārīgs. Nav sasniedzams. Un/ vai mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs.	0	
2.3.	<i>Projekta idejas pamatojums, produkta/pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja</i> <u>Obligāta prasība-</u>	Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	2	B.2., B.2.6. Tirgus izpētes dokumentācija

⁷ Atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 43.punktam un SVVA stratēģijas 3.1..nodaļā noteiktajam.

⁸ Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēma

	<u>pievienot dokumentācija, kas apliecina, ka veikta tirgus izpēte.</u>	Daļēji izprotama projekta ideja, nepilnīgi raksturots produkts/pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.	1*	
		Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliciecināma produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārliciecināma produkta/pakalpojuma konkurētspēja. Nav iesniegta tirgus izpētes dokumentācija.	0	
*	Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem			
2.4.	Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga) <u>Obligāta prasība-</u> <u>pievienot dokumentācija, kas apliecina, ka veikta tirgus izpēte.</u>	Raksturotas tirgus iespējas, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzībai tirgū.	2	B.2., B.2.6.. Tirgus izpētes dokumentācija
		Vispārēji aprakstītas tirgus iespējas un esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū. Un/ vai nav paredzēti konkrēti mārketinga pasākumi.	1	
		Nav izprotama projekta rezultātā attīstītā produkta/pakalpojuma virzība tirgū un nav aprakstīti mārketinga pasākumi.	0	
2.5.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamie resursi (projekta iesniedzēja kapacitāte, materiālie resursi, atļaujas	Atbalsta pretendents ir nepieciešamās zināšanas, pieredze jomā, kurā tiek īstenots projekts.	1*	A.1.,

	<u>Vērtējums kritērijā summējas.</u>			
--	--------------------------------------	--	--	--

		Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie un tehniskie resursi.	1*	A.3., B.2.3.,
		Projekta īstenošanai ir saņemtas nepieciešamās atļaujas, licences (ja attiecas) vai sniegta informācija par iegūšanu u.c. darbībām.	1*	B.2.,D.
*	Ja sniegtā informācija ir nepilnīga, vērtējumu var samazināt par 0,5 punktiem			
2.6.	<i>Projekta budžets un tā atbilstība projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem</i>	Projekta plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa un rezultātu sasniegšanu. Ir veikta cenu aptauja ⁹ . Cenu izpētes dokumenti saprotami, bez kļūdām, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu.	2	B.2.3,B.8., B.8.1., B.9., B.10., Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas, D., E,
		Projekta budžets daļēji atbilst mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Nepilnīga cenu izpēte. Ir kļūdas. Atsevišķas izmaksu pozīcijas nav samērojamas ar plānotajiem rezultātiem. Nav norādīti vai norādīti daļēji finansējuma avoti.	1	

⁹ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stāties spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 13.10.2015. MK Not. Nr.590 46.punktā noteiktajam.

		Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu.		
		Projektā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa un sasniedzamo rezultātu sasniegšanu vai arī nav skaidri pamatotas projektā. Nav veikta cenu aptauja. Plānoto investīciju samērīgums – iegāžu/būvniecības izmaksas pret plānoto apgrozījuma pieaugumu.	0	
2.7.	<i>Projekta dzīvotspēja un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim.</i> <u><i>Obligāta prasība-</i></u> <u><i>Pievienots Projekta rezultātu uzturēšanas plāns 5 gadiem</i></u>	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	2	Projekta īstenošanas un uzturēšanas izmaksas Projekta rezultātu uzturēšanas plāns 5 gadiem
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	1	
		Projektā nav pamatota tā rezultātu , uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas.	0	
2.8.		Vairāk kā 50%	3	B.8

	Projekta līdzfinansējuma summas lielums	40%-50%	2	
		31%-40%	1	
		30% un mazāk	0	
2.9.	Projekta publicitāte <u>Obligāta prasība-</u> <u>Pievienots Projekta publicitātes plāns</u>	Plānots projekta īstenošanas/noslēguma/atklāšanas pasākums	1*	Projekta publicitātes plāns
		Plānota publikācija drukātā medijā	1*	
		Plānota publikācija interneta vidē	1*	
		Plānots TV sižets	1*	
*	Par plānotajām publicitātēm jāinformē biedrība "Ropažu Garkalnes partnerība" vismaz 5 dienas pirms plānotā pasākuma, vai uzreiz pēc publikācijas.			
2.10.	Projekta īstenošana ievieš jauninājumus/inovāciju¹⁰ VRG teritorijā	Projekta ideja ir inovatīva VRG teritorijā un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	2	B.5., B.5.1.
		Projekta ideja ir inovatīva vietējā līmenī – pagasta/ pilsētas/ ciema teritorijā, kurā projekts tiks īstenots, un tas ir pamatots projekta iesniegumā.	1	
		Projekta idejas inovatīva nav pamatota vai arī projektā nav paredzēts ieviest jauninājumu.	0	
		0 līdz 20 000 EUR	2	

¹⁰ Terminu „Jauninājums” un „Inovācija” skaidrojums SVVA stratēģijas 2.3.sadaļā.

2.11.	<i>Atbalsta pretendenta saņemtā finansējuma apmērs (ELFLA¹¹ publiskais finansējums) SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros</i>	20 000.01 līdz 50 000 EUR	1	VRG projektu datu bāze
		50 000.01 EUR un vairāk	0	
2.12.	<i>Saimnieciskās darbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē</i>	Nav dibināts/reģistrēts vai darbojas līdz 12 mēnešiem	2	A.1.
		Darbojas 13 – 36 mēnešus	1	
		Virs 36 mēnešiem	0	
2.13.	<i>Projekta kopējās attiecināmās izmaksas konkrētajā projektu iesniegšanas kārtā</i> (ja kārtā tiek iesniegti vairāki projekti, tos summē)	Līdz 10 000,00 EUR	3	B.9.
		10 000,01- 20 000,00	2	
		20000,01- 45 000,00	1	
		Virs 45 000,01	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos:			30	Ja izpildās nosacījums, kas noteikts kritērijā 2.1., būvniecības projektiem 30,5 punkti
Minimālais punktu skaits kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			16	
Ja projekts kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos saņem <u>mazāk kā 16,00 punktus, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.</u>				
3.SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI				

¹¹ ELFLA- Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai

3.1.	<i>Projekta ietvaros tiek sasniegts vismaz viens atbilstošās rīcības rezultātu rādītājs¹²</i>	Ir sasniegts 1 rādītājs	1	B.6.
		Par katru nākamo sasniegto rādītāju	0.20	
3.2.	<i>Projekts tiek īstenots kā kopprojekts</i>	Ir kopprojekts	2	B.2.
		Nav kopprojekts	0	
3.3.	<i>Projekta darbība virziens</i>	Ražošana	2	B.2.
		Pakalpojumu sniegšana	1	
Minimālais punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			2	
Ja projekts apcīfiskajos vērtēšanas kritērijos saņem mazāk kā 2 punktu, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.				
4. Vērtēšanas kritērijs vienādu punktu gadījumā (Kritēriju pielietošanas secība atbilstoši numerācijai)				
Ja vairāki projektu ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektam ar mazāku attiecināmo izmaksu summu. Ja arī tad vairāki projektu ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad priekšroku dod projektam ar lielāku līdzfinansējumu (privātā finansējuma daļa un neattiecināmo izmaksu summa). Attiecīgajiem projektiem papildus vērtējumam vispārējos un specifiskajos kritērijos tiek piešķirti 0,01;0,02; 0,03, utt. Punkti.				
Lai projektu atzītu par SVVA stratēģija atbilstošu, tam jāsaņem šāds minimālais punktu skaits:				
Kvalitatīvajos vērtēšanas kritērijos			16	
Specifiskajos vērtēšanas kritērijos			2	
Kopā			18	

¹² Skatīt 2.2. nodaļu Sasniedzīmie rezultāti

